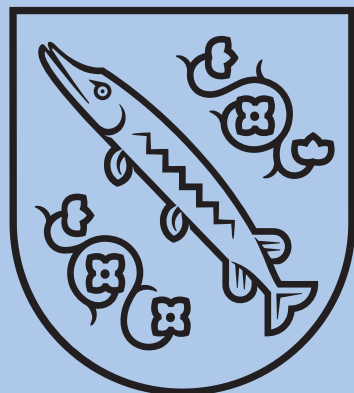


Rybnik



**System
Identyfikacji
Wizualnej**



Spis treści

3. Wstęp
4. Herb miejski i miejskie logo heraldyczne
5. Logo – konstrukcja
6. Logotyp miasta – konstrukcja
7. Logotyp miasta – pionowy baner promocyjny
8. Logotypy jednostek i podmiotów miejskich – konstrukcja
9. Schemat systemu oznaczeń jednostek i podmiotów miejskich
10. Logo – skalowanie
11. Logo – umieszczanie
12. Układ kompozycyjny
13. Kolorystyka – opis
14. Kolorystyka – stosowanie
15. Liternictwo
16. Ilustracje – postaci
18. Ilustracje – landmarki
20. Fotografia
21. Czego nie robić
22. Zasady przygotowania i przykłady materiałów miejskich:
 - Papeteria UM – reprezentacyjna
 - Papeteria UM – biurowa
 - Papeteria biurowa jednostek miejskich
 - Szablony pism
 - Plakaty
 - Afisze
 - Foldery
 - Reklamy
 - Infografiki
 - Pojazdy miejskie
 - Materiały promocyjne – ścianki, rollupy i flagi
 - Materiały promocyjne – upominki i gadżety
 - Internet i media społecznościowe
44. Katalog znaków – logotypy miejskie i jednostek miejskich

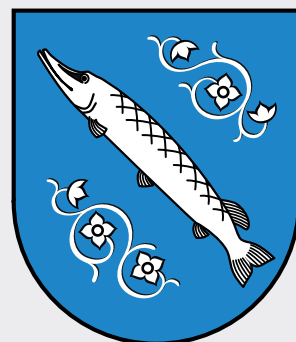
Wstęp

Od maja 2018 r. miasto Rybnik posługuje się ujednoliconym Systemem Identyfikacji Wizualnej. SIW to zbiór elementów i zasad, według których używane są miejskie symbole i powstają miejskie materiały – urzędowe, informacyjne i promocyjne. Celem powstania takiego systemu jest:

1. Uporządkowanie i podniesienie jakości przestrzeni publicznej;
2. Podniesienie jakości komunikacji na linii obywatel / urząd;
3. Budowanie jednolitej i rozpoznawalnej marki miasta.

Kontakt w sprawie dostępu do poszczególnych elementów SIW oraz jego wykorzystania:

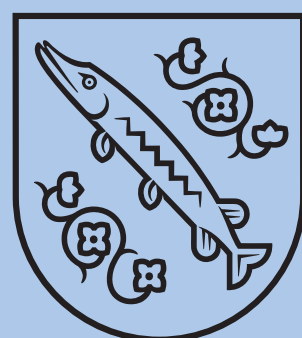
Wydział Promocji
Urząd Miasta Rybnika
promocja@um.rybnik.pl
+48 32 439 23 10



Herb Rybnika



A. Logo Rybnika



B. Mono



C. Negatyw

Herb i logo heraldyczne

Herb Rybnika składa się z błękitnej tarczy z ułożonym w skos srebrnym szczupakiem oraz kwiatami orzecha wodnego. Wraz z miejską flagą, sztandarem, łańcuchem Prezydenta oraz pieczęcią miejską, wchodzi w skład insygniów miasta, używanych podczas oficjalnych uroczystości państwowych i miejskich. Służy również, wraz z herbem państwowym, do oznaczania budynków municypalnych oraz sal zebrań i gabinetów.

Na herbie Rybnika oparty jest miejski System Identyfikacji Wizualnej. Ponieważ jego oficjalna, pełna forma – rysunek z dużą ilością detali – utrudnia reprodukcję na dokumentach, drukach i innych nośnikach – powstała jego uproszczona, użytkowa wersja. Uprozczone miejskie logo (heraldyczne), rysowane grubszą kreską, zawiera te same elementy co herb, jednak pozwala na skalowanie, umieszczanie na różnych podłożach itp. bez utraty czytelności i wyrazu.

A. Logo w kolorowej formie, zestawione z nazwą miasta, przeznaczone jest do zastosowań zewnętrznych, czyli innych niż materiały i nośniki miejskie (np. w paskach sponsorskich).

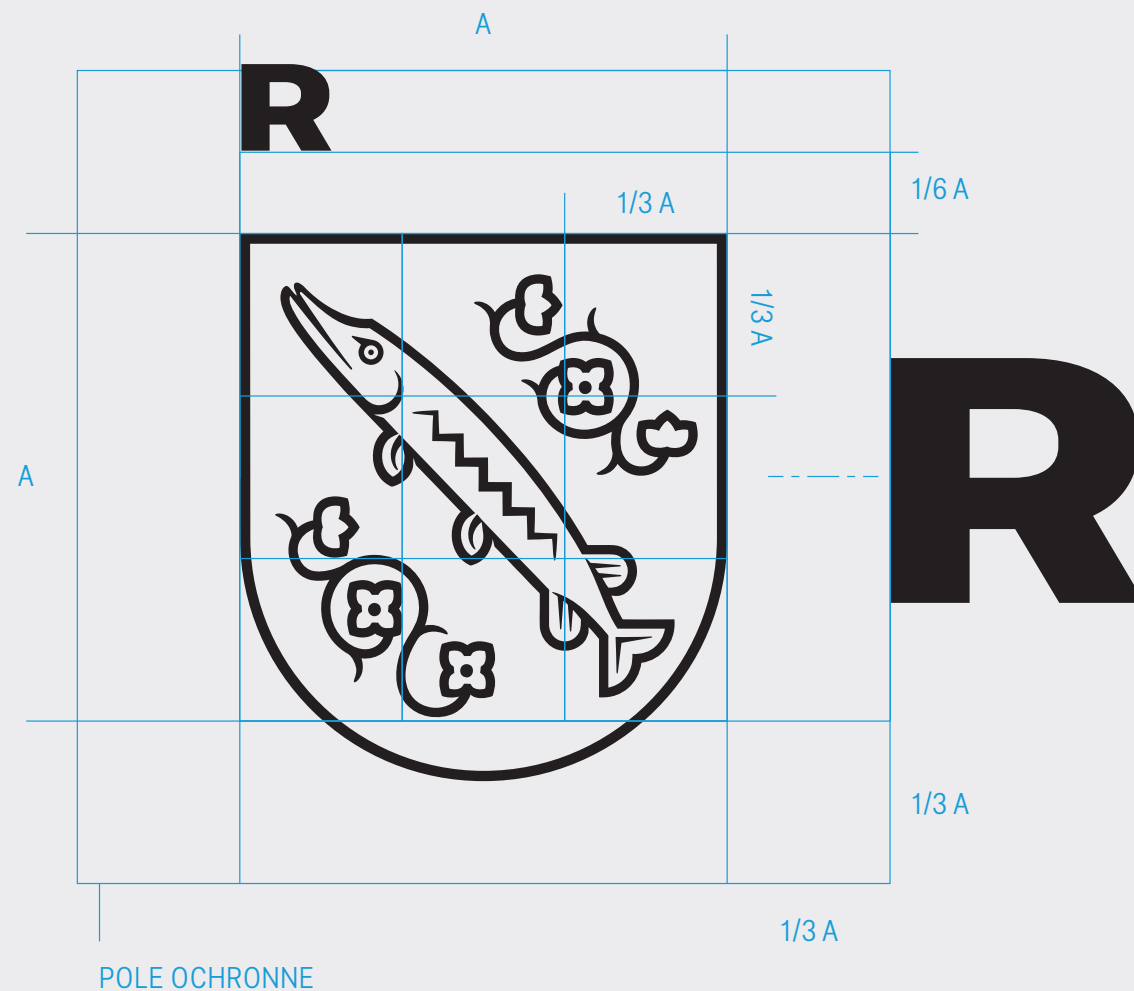
B. Odmiana monochromatyczna to podstawowa odmiana przeznaczona do użycia w miejskich dokumentach oraz materiałach informacyjnych i promocyjnych.

C. Odmiany negatywowej używa się tylko w przypadku konieczności umieszczenia logo na ciemnym tle. Ze względu na poprawność heraldyczną (szczupak powinien być jaśniejszy od tła), sylwetka ryby jest tu wypełniona, a nie narysowana obrysem.

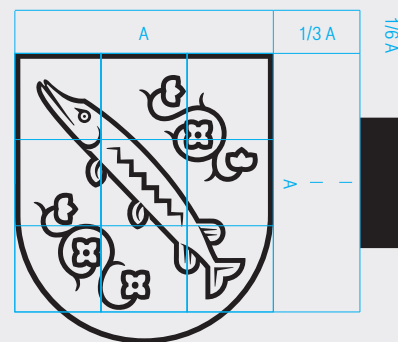
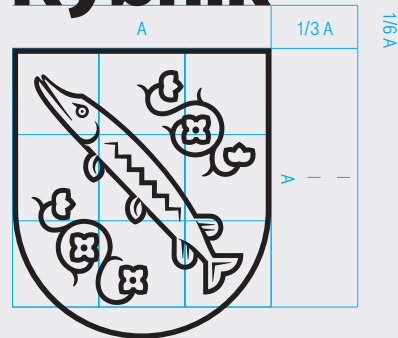
Logo – konstrukcja

Konstrukcja logo jest oparta o siatkę modułową, wyznaczoną szerokością tarczy herbowej (A) i jej podziałem.

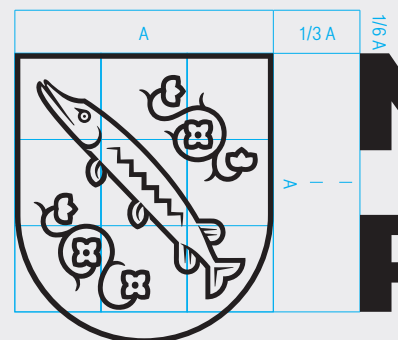
Siatka modułowa wyznacza wielkość pola ochronnego, czyli marginesu odsunięcia od logo innych elementów, służy do pozycjonowania logo na formacie oraz stanowi podstawę systemu zestawiania logo w logotypach – z nazwą miasta oraz z nazwami miejskich jednostek i podmiotów.



Rybnik



Rybnik



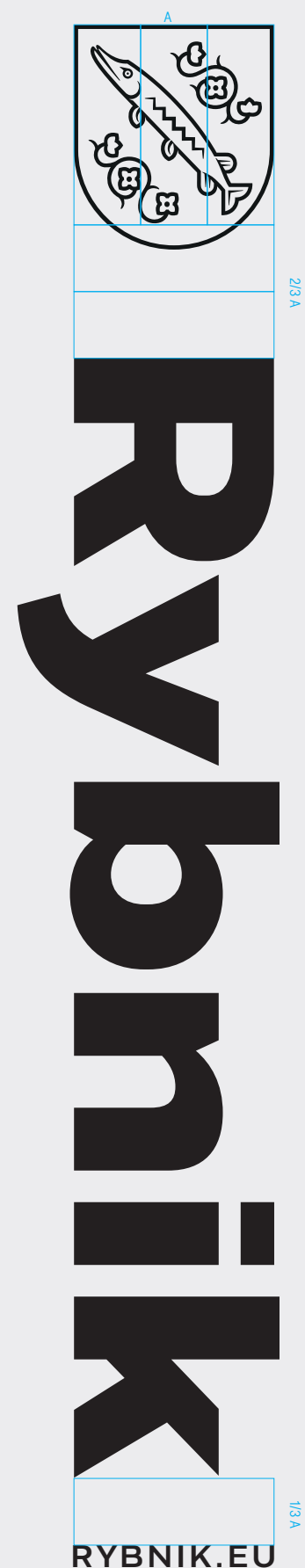
**Miasto
Rybnik**

Logotyp miasta

Logo (sygnet) zestawione z nazwą tworzy logotyp:

- A. Układ pionowy: napis „Rybnik” umieszczony nad sygnetem, używany gdy wskazuje na to kompozycja dokumentu lub publikacji, jest mało miejsca i mocna ekspozycja nazwy nie jest potrzebna (bo np. jest już w tytule dokumentu lub publikacji).
- B. Układ poziomy: napis „Rybnik” obok sygnetu, używany gdy konieczne jest wyeksponowanie nazwy miasta (np. do pomniejszych w paskach sponsorskich);
- C. Nazwa „Miasto Rybnik” – jeśli zastosowanie jest urzędowe lub informacyjne, bezpośrednio związane z miastem i gdy warto akcentować miejskość Rybnika.

Konstrukcja logotypów wynika z opisanej wcześniej siatki modułowej.

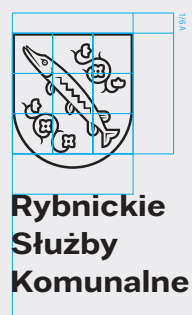
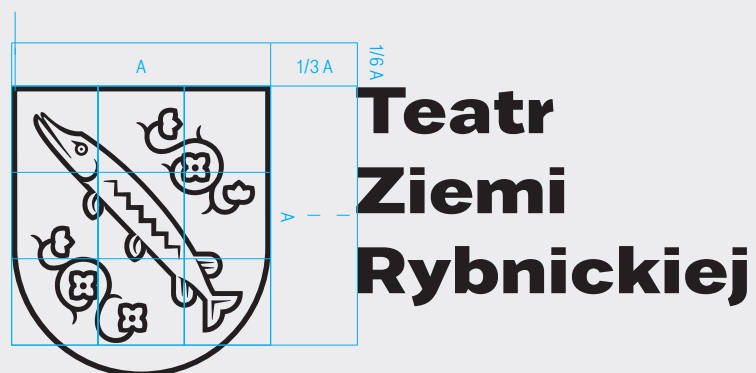
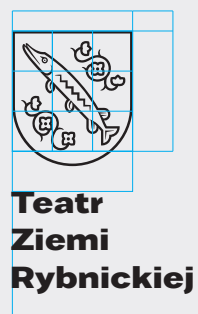
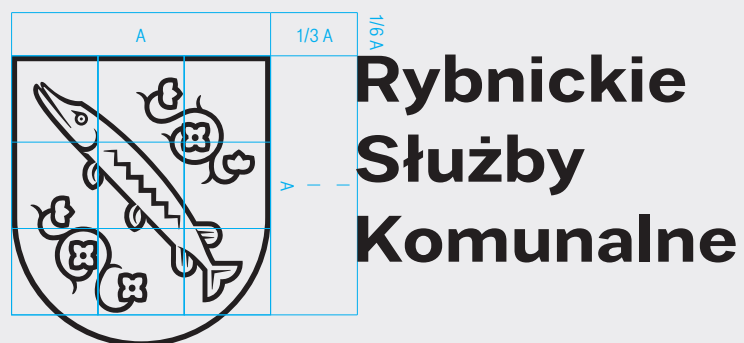
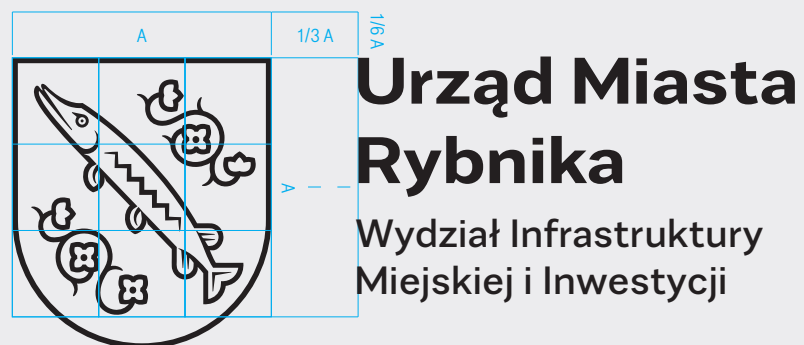


Logotyp miasta – baner promocyjny

Odrębną formą ekspozycji logotypu jest tzw. baner promocyjny, do użycia w materiałach promocyjnych, gdy wskazane jest dodatkowe wyeksponowanie nazwy miasta i zestawienie z adresem RYBNIK.EU.

Napis „Rybnik” jest tu obrócony o 90° i powiększony tak, by szerokość litery „R” była równa szerokości tarczy logo. Do jego skonstruowania służy siatka modułowa żyta w konstrukcji logotypu.

Dla dodatkowego odcięcia od tła baner może być umieszczany w prostokącie o wielkości również wyznaczonej konstrukcją siatki modułowej.



Logotypy jednostek i podmiotów miejskich

Logotypy miejskich instytucji i podmiotów również powstają w oparciu o siatkę modułową. W podstawowej wersji nazwy umieszczane są obok sygnetu, jednak dopuszczalne jest ich umieszczanie pod sygnetem, wtedy są równane do jego lewej krawędzi.

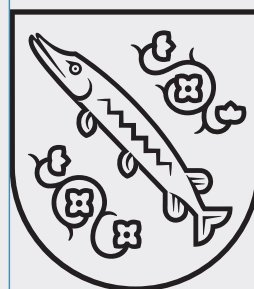
Dla rozróżnienia odmiennych grup informacji w ramach systemu oznaczeń, służy zróżnicowanie odmian kroju pisma:

- nazwy jednostek Urzędu Miasta oraz podmiotów pełniących funkcje obsługowe pisane są odmianą średnią (Medium);
- nazwy Wydziałów UM oraz dodatkowe człony nazw (takie jak np. nazwisko patrona) pisane są mniejszym stopniem, odmianą zwykłą (Regular);
- nazwy miejskich instytucji kulturalnych, jako prowadzących własne działania promocyjne i stanowiących niejako sub-marki – jako wyjątek – pisane są odmianą półgrubą (Semi Bold).

Schemat systemu

PROMOCJA ZEWNĘTRZNA	 Rybnik	 Miasto Rybnik	 Rybnik
MATERIAŁY MIEJSKIE	 Rybnik	 Miasto Rybnik	 Rybnik
WŁADZE MIASTA	 Prezydent Miasta Rybnika	 Rada Miasta Rybnika	 Urząd Miasta Rybnika
URZĄD MIASTA WYDZIAŁY	 Urząd Miasta Rybnika Wydział Infrastruktury Miejskiej i Inwestycji	 Urząd Miasta Rybnika Biuro Kultury	 Urząd Miasta Rybnika Wydział Zarządzania Kryzysowego i Ochrony Ludności
INNE PODMIOTY MIEJSKIE	 Zarząd Zieloni Miejskiej w Rybniku	 Rybnickie Służby Komunalne	 Centrum Usług Wspólnych w Rybniku
SKIE INSTYTUCJE KULTURY	 Teatr Ziemi Rybnickiej	 Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Konstantego Prusa w Rybniku	 Industrialne Centrum Kultury w Rybniku-Niewiadomiu

> 8 mm / 24 px



< 8 mm / 24 px

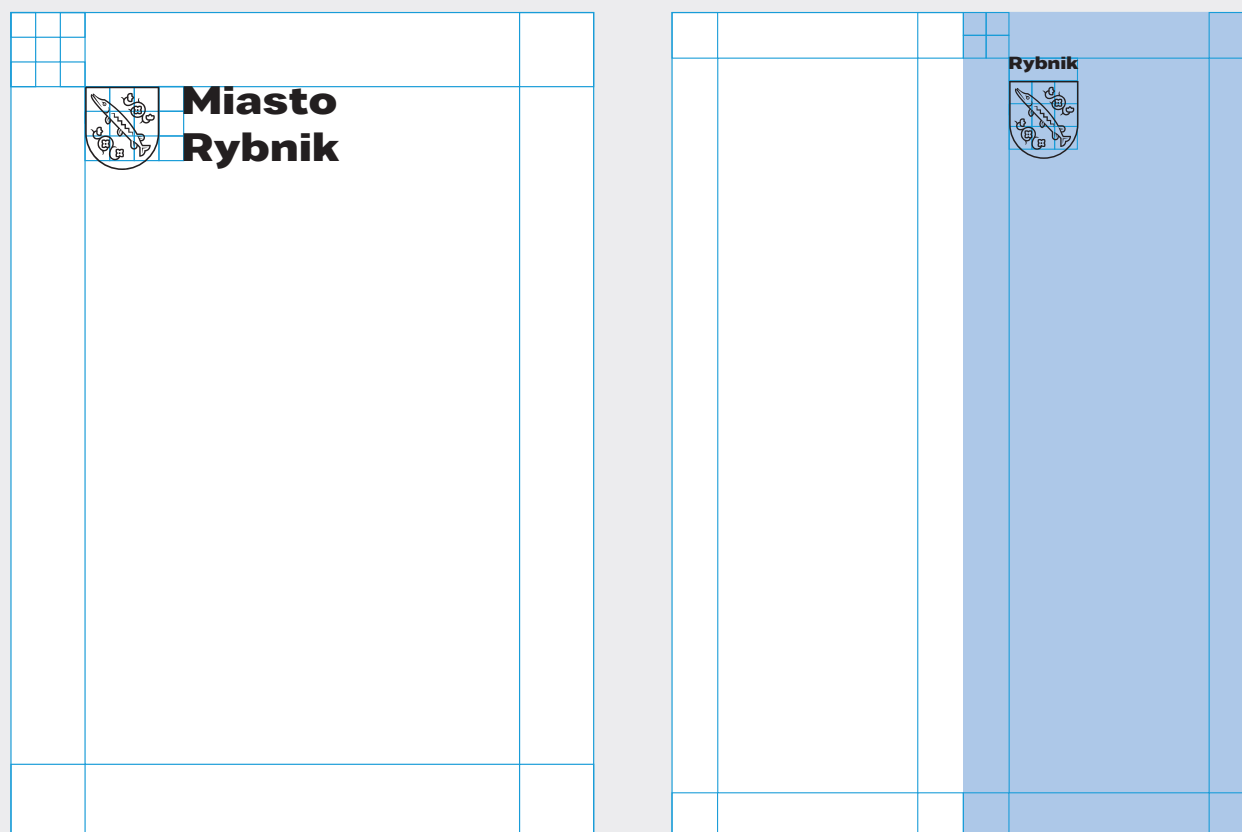


Logo – skalowanie

Logo Rybnika w jego wersjach podstawowych (A i B) można pomniejszać do 8 mm / 24 px szerokości tarczy herbowej. Wielkość ta jest ograniczona czytelnością rysunku oraz tekstów logotypów.

W przypadku skalowania poniżej tej wielkości (bardzo drobny grawer, nadruk na przedmiotach itp), należy użyć uproszczonych do minimum wersji do pomniejszeń (C i D).

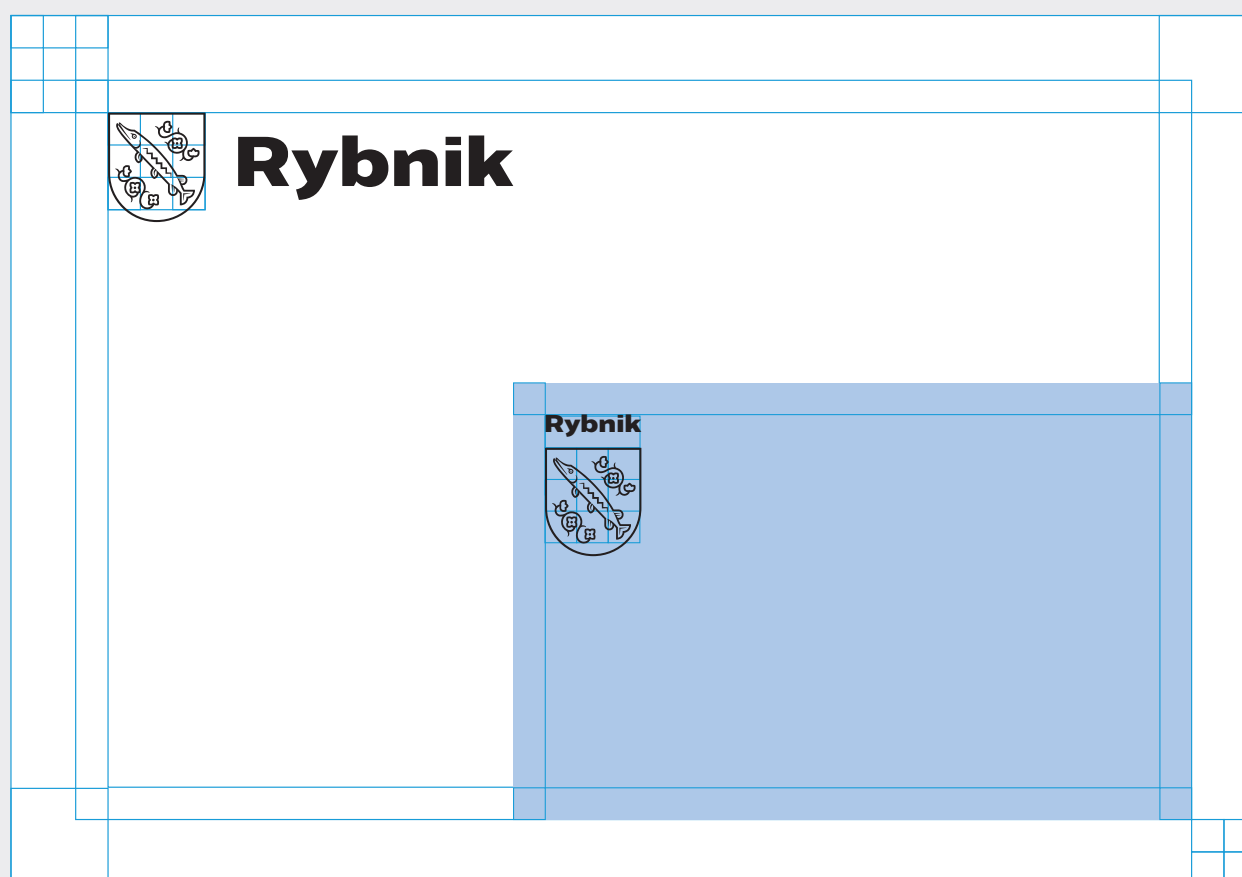
UWAGA: Wersje do pomniejszeń mogą być używane tylko w razie konieczności. W sytuacji, gdy znak jest zwiększany powyżej podanych wielkości – nie należy ich powiększać, należy tylko użyć wersji podstawowych.



Logo – umieszczanie

Logo i logotypy powinny być umieszczone w lewym górnym narożniku formatu lub jego wyraźnego modułu i jest pozycjonowane względem lewego górnego narożnika tarczy herbowej (lub w przypadku logotypu pionowego – względem narożnika napisu).

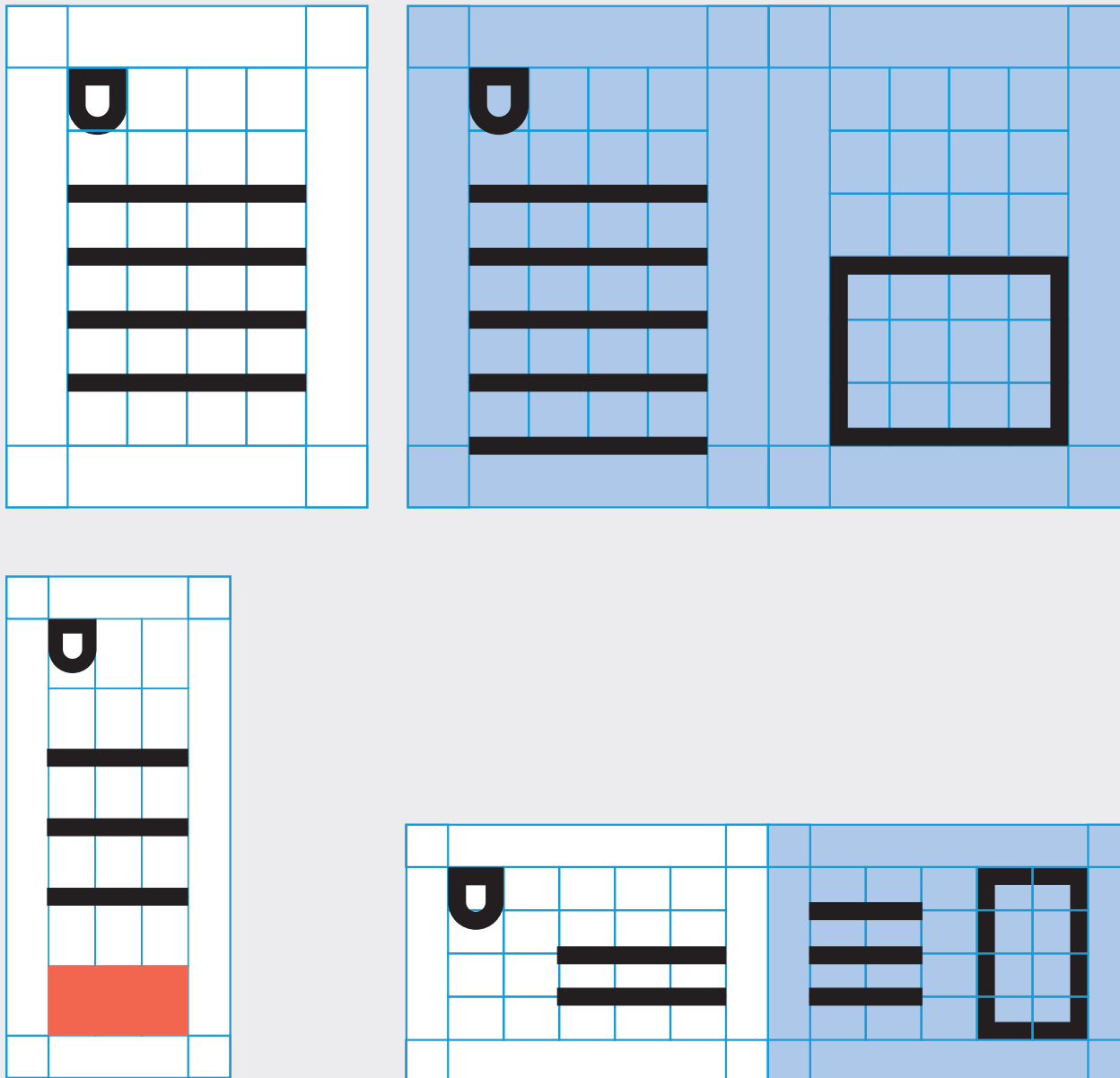
Do ustalenia od jego odsunięcia krawędzi służy siatka modułowa formatu, wyznaczająca marginesy publikacji. Grid formatu może wynikać z modułu A (szerokości tarczy).



Układ kompozycyjny, siatka modułowa

O spójności i czytelności miejskich materiałów informacyjnych i promocyjnych stanowi również ujednolicony i uporządkowany układ kompozycyjny.

W ich przygotowaniu pomocna jest siatka modułowa (grid), regulująca zarówno pozycjonowanie logo, jak i umieszczanie tekstów, zdjęć i ilustracji.



CZARNY

Web RGB: 00, 00, 00
CMYK: 0, 0, 0, 100
Pantone C: Black C
Pantone U: Black U

NIEBIESKI

Web RGB: BC, D0, ED
CMYK: 30, 13, 0, 0
Pantone C: 658 C
Pantone U: 658 U

ŻÓŁTY

Web RGB: FF, E1, 66
CMYK: 0, 10, 70, 0
Pantone C: 121 C
Pantone U: 114 U

POMARAŃCZOWY

Web RGB: F5, A0, 4C
CMYK: 0, 45, 75, 0
Pantone C: 164 C
Pantone U: 1495 U

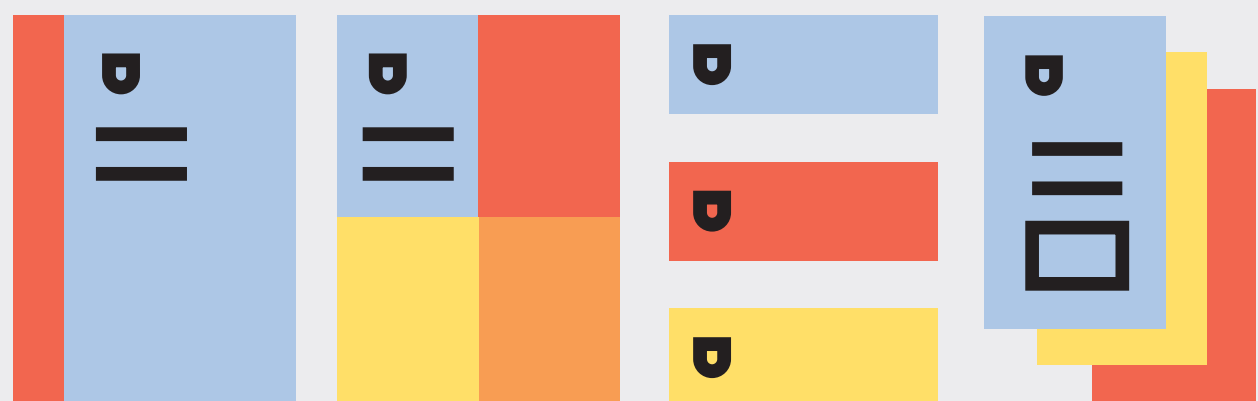
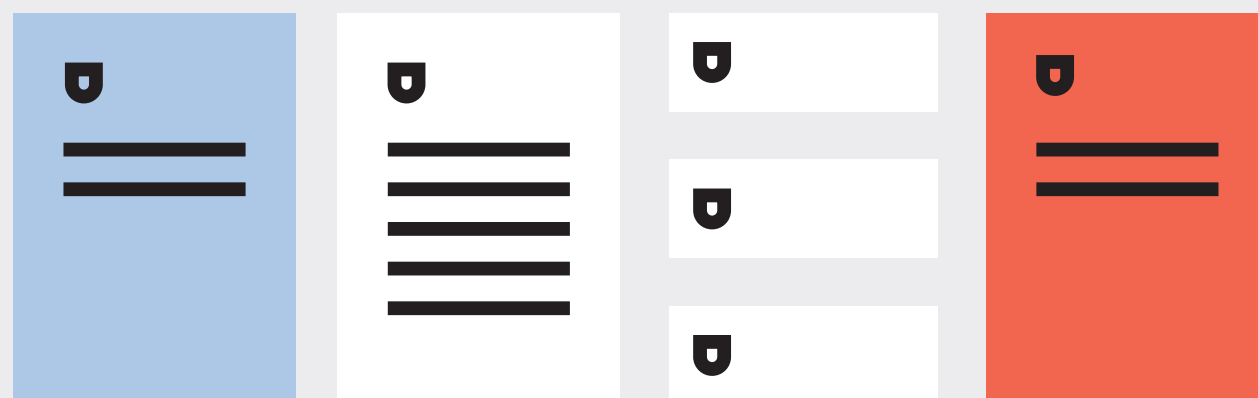
CZERWONY

Web RGB: EB, 5D, 48
CMYK: 0, 75, 70, 0
Pantone C: Warm Red C
Pantone U: Warm Red U

Kolorystyka

Podstawowe kolory identyfikacji wizualnej Rybnika, to:

- czarny, używany w logo, tekstach i ilustracjach;
- niebieski, nawiązujący do miejskiego herbu, celowo rozjaśniony żeby stanowił dobre tło dla czarnych elementów (logo, teksty);
- kolory dopełniające: żółty, pomarańczowy i czerwony, służące ożywieniu i urozmaiceniu miejskich materiałów informacyjnych i promocyjnych.



Kolorystyka – użycie

Do przygotowania miejskich dokumentów i materiałów urzędowych należy używać mono- lub dichromatycznej gamy, przede wszystkim czerni i niebieskiego. Dodatkowe kolory mogą być używane np. do katalogowania dokumentów.

Żywe kolory dodatkowe (czerwony, pomarańczowy i żółty) są przeznaczone do kreacji materiałów promocyjnych, infografik itp. Stosując je warto korzystać z podziałów formatu wynikające z siatki modułowej (patrz rozdz. „Układ kompozycyjny”). Wskazane jest, żeby kolorów używać pojedynczo, np. jako barw wiodących publikacji. Mogą służyć do tworzenia kodów kolorystycznych, np. dla serii wydawnictw itp.

UWAGA! Nie kolorujemy logo i tekstów, te są zawsze czarne (lub na ciemnym tle – białe).

Ultra Light

Light

Regular

Medium

Semi Bold

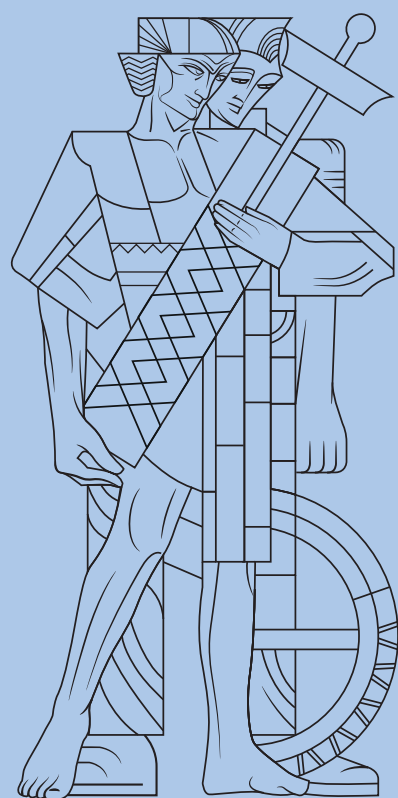
Bold

Liternictwo

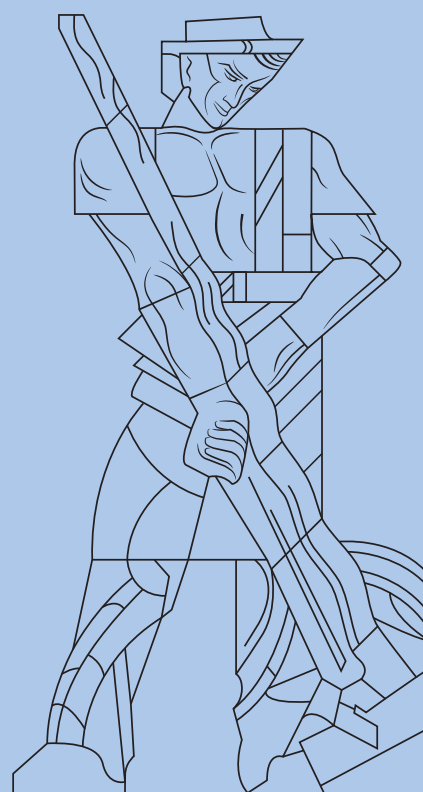
Miejski krój pisma to rodzina bezszeryfowych krojów Favela, autorstwa Mateusza Machalskiego.

- odmiany Bold, Semi Bold i Medium są używane w logotypach miejskich, do nagłówków, tytułów i haseł, nagłówków itp.;
- odmiany Regular i Light – do dłuższych informacji i tekstów;
- odmiana Ultra Light – do zastosowań pomocniczych – dopisków, informacji formalnych itp.;

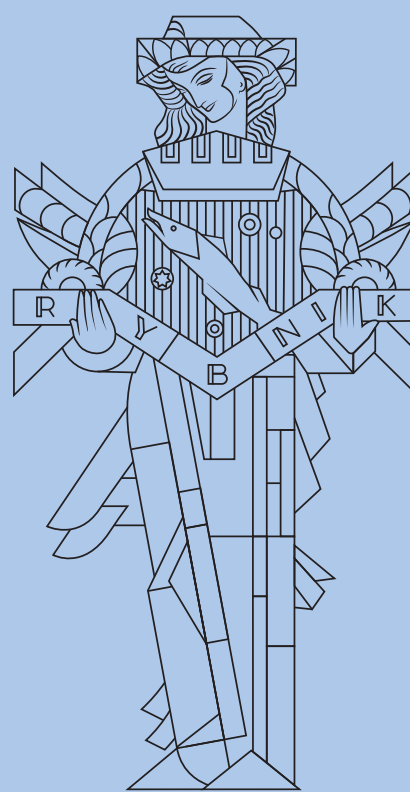
W materiałach miejskich teksty, zarówno w użyciach display, jak i do tekstów ciągłych, powinny być tak jak logo – utrzymane w kolorze czarnym lub jeśli tło jest ciemne – białym



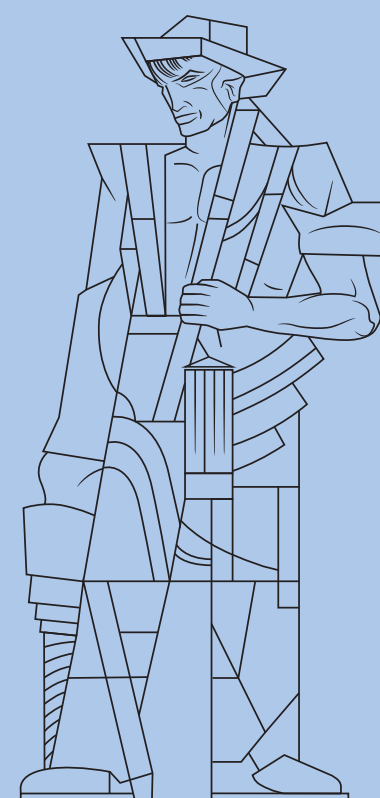
= H A N D E L I P R Z E M Y S Ł =



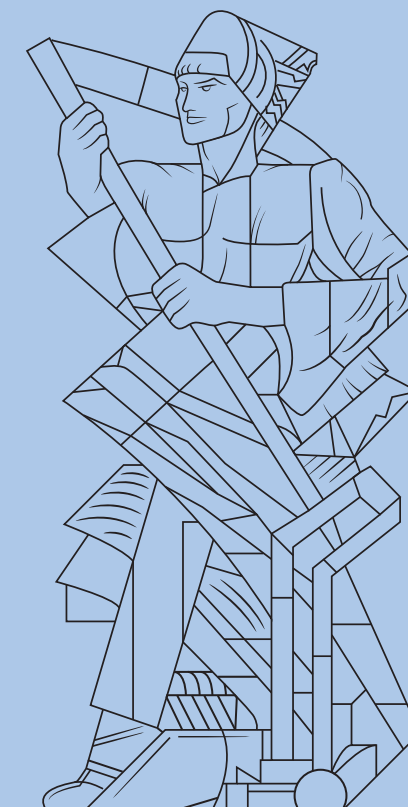
= = H U T N I C T W O = =



= = R Y B N I K = =



= = G Ó R N I C T W O = =



= = R O L N I C T W O = =

Ilustracje

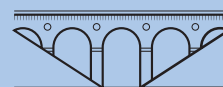
Motywnym przewodnim miejskiego SIW Rybnika są ilustracje, inspirowane witrażami w sali posiedzeń rybnickiego Urzędu Miasta. Zaprojektowane w 1929 r. przez poznańskiego artystę Jana Piaseckiego i wykonane w krakowskiej pracowni S.G. Żeleńskiego, przedstawiają pięć alegorycznych postaci symbolizujących dziedziny tradycyjnie związane z Rybnikiem: hutnictwo, przemysł i handel, wspólnotę miejską, górnictwo i rolnictwo.

Postaci są używane w postaci linearnej, nawiązującej do rysunku w miejskim logo, w kolorze czarnym lub na ciemnym tle – białym.



Ilustracje – użycie

Ilustracji można używać na tłach w kolorach miejskich, mogą być kadrowane, a czarna kreska – w przypadku użycia na ciemnym tle – zamieniana na białą.



Ilustracje – landmarki

W tym samym stylu co rysunki witrażowych postaci, kreską nawiązującej do rysunku w logo, są przedstawiane tzw. landmarki – uproszczone sylwetki charakterystycznych rybnickich budowli, zarówno tych najbardziej rozpoznawalnych – jak Bazylika Świętego Antoniego, Teatr Ziemi Rybnickiej czy zabytkowa kopalnia „Ignacy”, jak i te mniej znane, ale również ciekawe, jak modernistyczny przystanek przy Pl. Wolności, zabytkowa stacja kolejowa i wiadukt w Rybniku-Paruszcowcu, czy choćby typowy śląski familok. Zestaw obiektów jest otwarty, mogą powstawać kolejne.



Ilustracje – landmarki

Rysunki budynków, tak samo jak postaci, są używane w formie linearnej, czarne lub na ciemnym tle – białe.



Fotografia

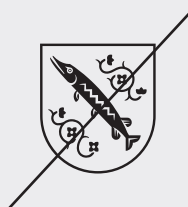
Wpływ na jakość materiałów promocyjnych i postrzeganie miasta ma jakość, charakter i wyraz zdjęć. Co i jak warto pokazywać?

1. Najbardziej ikoniczne, rozpoznawalne miejsca i obiekty: Bazylika Św. Antoniego, rynek i charakterystyczny układ urbanistyczny centrum miasta, Teatr Ziemi Rybnickiej, Zalew Rybnicki. Wskazane jest dobieranie takich ujęć, na których prócz budynków są ludzie, a najlepiej jakieś wydarzenia – żeby pokazać że miasto żyje.
2. Te mniej znane, ale równie ciekawe miejsca, stanowiące o historii i tożsamości miasta, jak zabytkowa kopalnia „Ignacy”, ciekawe obiekty budownictwa kolejowego czy interesujące detale architektoniczne licznych obiektów modernistycznych..
3. Rybnik jest miastem bardzo zielonym i leżącym w malowniczym, zielonym otoczeniu, warto to eksponować.
4. W mieście wiele się dzieje w wielu dziedzinach. Żużel jest jedną z nich, ale warto pamiętać o żeglarskim, kolarstwie, wędkarstwie i innych, czasem niszowych ale ciekawych i widowiskowych dziedzinach.
5. Miasto to ludzie – mieszkańcy Rybnika to najwładniejszy temat zdjęć wizerunkowych, zarówno pokazujących śląskie i industrialne korzenie miasta, jak i jego współczesność.

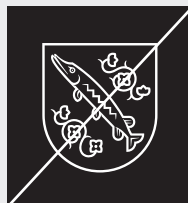
DOBRCZE

ŹLE

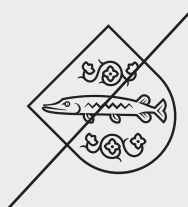
1.



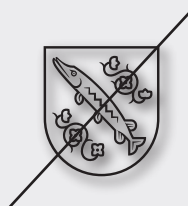
2.



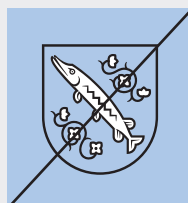
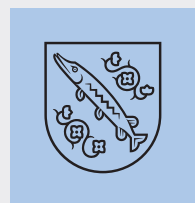
3.



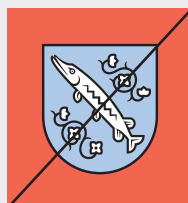
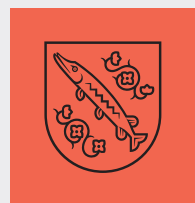
4.



5.



6.



7.



8.



**Miasto
Rybnik**

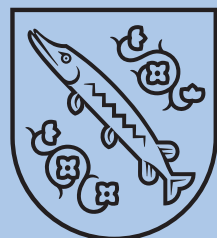


**Miasto
Rybnik**

Czego nie robić

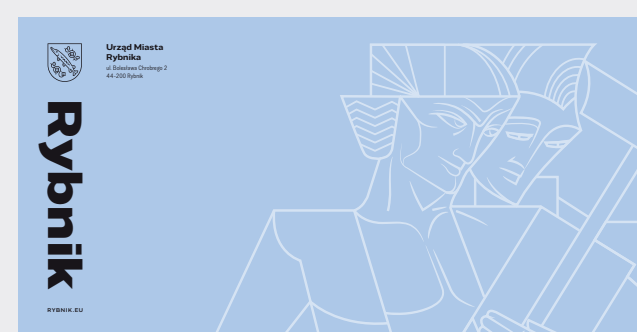
1. i 2. Do użycia na jasnych i ciemnych tłach służą odpowiednie wersje znaku – pozytywowa i negatywowa. Nie należy odwracać barw wersji logo i używać ich niezgodnie z przeznaczeniem.
3. Logo zawsze funkcjonuje w pionie, nie należy go obracać.
4. Niedozwolone jest dodawanie do logo efektów, jak cień, rozświetlenie, efekty 3D itp.
5. i 6. Wersja pełnokolorowa przeznaczona jest przeznaczona do użycia tylko gdy w projekcie nie występuje żaden z miejskich kolorów, na białych, czarnych lub neutralnych tłach. Do użycia na miejskich tłach przeznaczona jest wersja monochromatyczna.
7. Wersje do pomniejszych mogą być używane tylko gdy pełna wersja znaku byłaby nieczytelna lub niemożliwa do odtworzenia ze względu na technikę reprodukcji. Nie należy ich powiększać i używać zamiennie wobec pełnego logo.
8. Niedozwolona jest zmiana kolorystyki poszczególnych elementów logotypów.

Rybnik



Przykłady oraz zasady przygotowania materiałów miejskich

- 23. Papeteria UM – reprezentacyjna
- 24. Papeteria UM – biurowa
- 25. Papeteria biurowa jednostek miejskich
- 26. Szablony pism
- 27. Plakaty
- 28. Afisze
- 29. Foldery
- 30. Reklamy
- 32. Infografiki
- 33. Pojazdy miejskie
- 38. Materiały promocyjne – ścianki, rollupy i flagi
- 39. Materiały promocyjne – upominki i gadżety
- 42. Internet i media społecznościowe



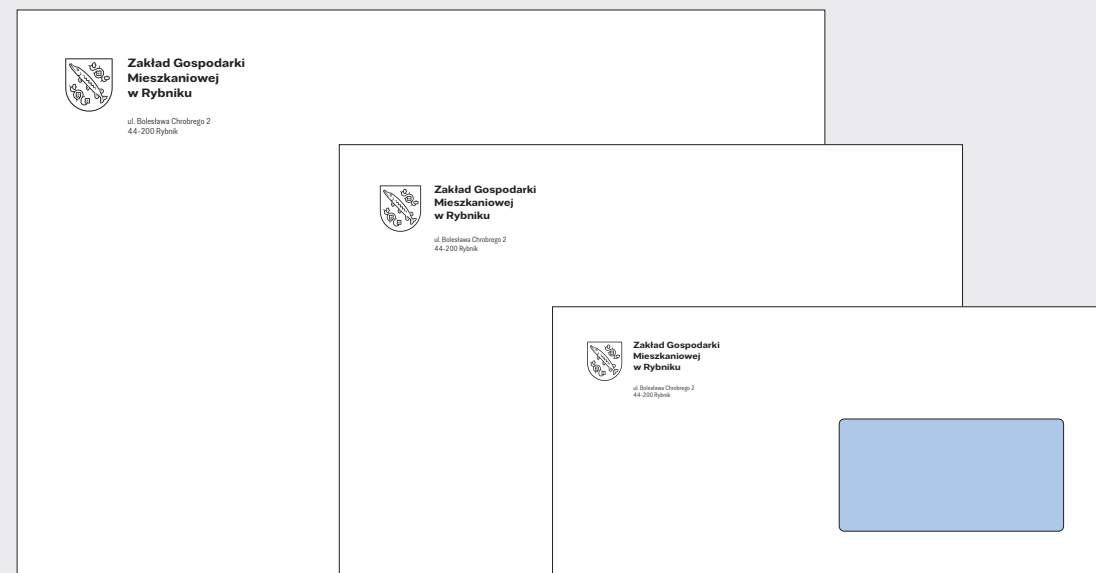
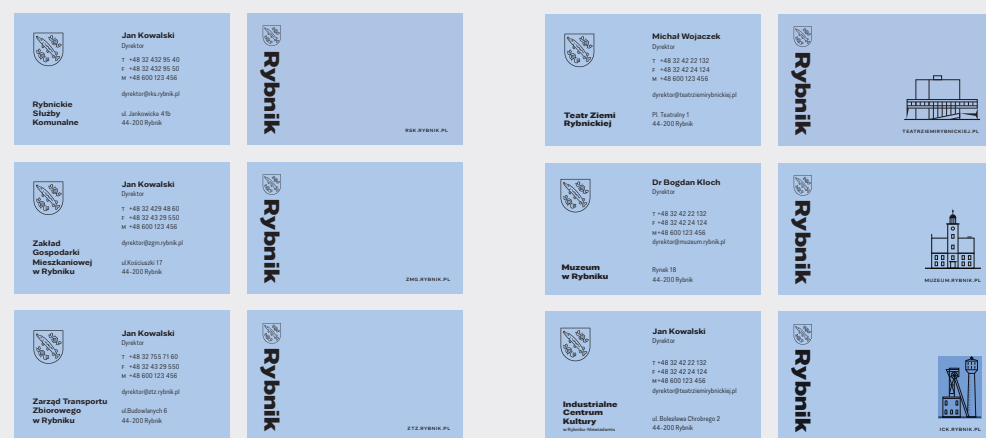
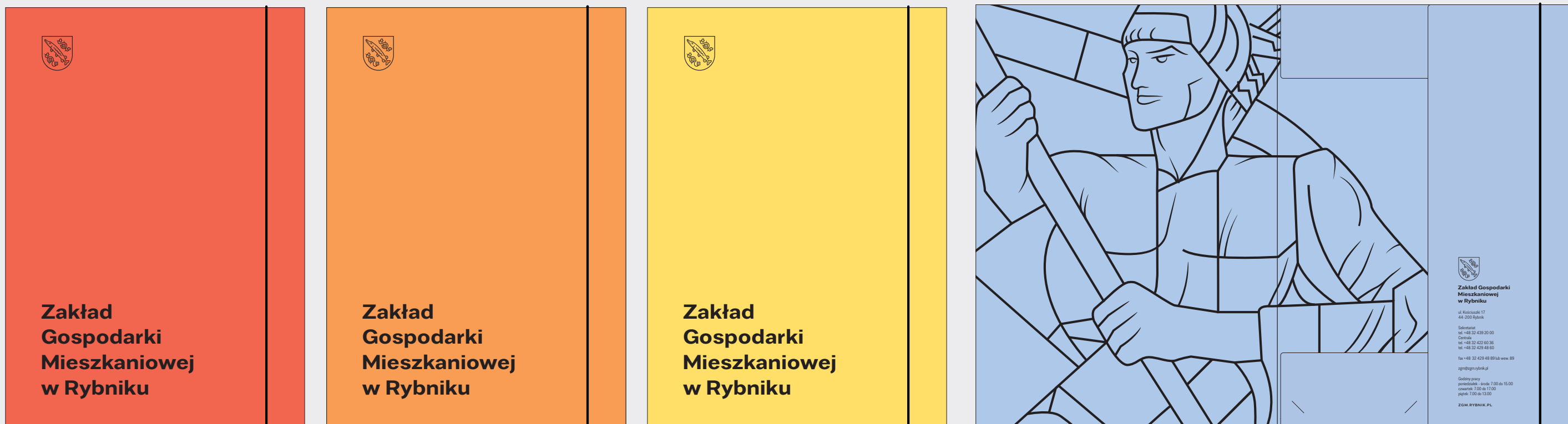
Papeteria UM reprezentacyjna

Papeteria reprezentacyjna przeznaczona na szczególne, oficjalne i uroczyste okazje, składa się z teczki, papieru firmowego, kopert DL oraz kaszerowanych wizytówek prezydenta miasta, jego zastępców i pełnomocników, .



Papeteria UM
biurowa

Papeteria biurowa Urzędu Miasta do codziennego użytku – teczki
w 4 kolorach (użycie kolorów dowolne), wizytówki i typoszereg
kopert.



Papeteria biurowa jednostek i podmiotów miejskich

Papeteria biurowa jednostek miejskich – teczki w 4 kolorach (użycie kolorów dowolne), wizytówki i typoszereg kopert. Instytucje, które dysponują landmarkami, posługują się nimi dodatkowo na rewersie wizytówek.

marginesy 25 mm					
Jednostka Arial Bold 9 pt Wydział Arial 9 pt		Adresat 6 linii Arial Bold 9 pt ▶	oklejkę adresowe koperty DL		
adres, tel., e-mail 3 linie Arial 9 pt	Urząd Miasta Rybnika Wydział Zarządzania Kryzysowego i Ochrony Ludności	Kd 2344.12.2018	Jarosław Wieczorek Wojewoda Śląski Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach 40-032 Katowice ul. Jagiellońska 25		
Times Bold 8 pt Times 8 pt	+48 32 43 92 327, f +48 32 42 24 124 zarz_kryz@um.rybnik.pl	interlinia 14 pt interlinia 19,45 pt ▼	2018-13233		
Tekst Arial Arial Bold Arial Italic 11 pt	Szanowny Panie Wojewodo,	Rybnik, dnia 1 lutego 2018 r.			
	lorem ipsum dolor sit amet, sed ea admodum percipit scripserit, homero necessitatibus an pri. Sea at elit ponderum partiendo, nonummy mollis eu eum. His ex purto prompta, ea vocent aliquip cum. Per at aperirian disputando, tota accusamus salutatus eam ad. Ei mel quidam facilis. Ad quo voluptua vivendum, ne tota forensibus has. At purto corrumpit mei. Usu consul nullam principes ut. Quaeque antiopam pro ad. Volumus efficiendi eos ei, ei pri ipsum atqui posidonium.				
	Ad phaedrum interesset reformidans mei, tollit oporteat inciderint vix ea. No sea dicant sanctus. Ea wisi malis fugit mea. Bonorum electram in his, saperet definitiones ut nec, nostrum fabellas laboramus vis eu.				
	No ius iudico laudem pericula. Sit amet vidit ad. Aliquid liberavisse te usu, eos ne molestie perpetua volutpat. Cu sea labores verterem, ea ferri epicuri albuscie eam. Proszę o kontakt do 14 marca. Tel. 32 43 92 308, e-mail: zarz-kryz@um.rybnik.pl				
	Z wyrazami szacunku				
	Jan Nowak	◀ Stanowisko Arial 9 pt.			
	Kierownik Wydziału				
Times 8 pt Times Bold 8 pt	ESOD: 2018-13233 Przyg.: Kd/66	1/2 ▶ Pagina Times 11 pt.			

marginasy 25 mm			
		okazko adresowe koperty DL	
Jednostka Arial Bold 9 pt Wydział Arial 9 pt		Adresat 6 linii Arial Bold 9 pt	
Centrum Administracyjne Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Rybniku		Szanowny Pan	
adres, tel, e-mail 3 linie Arial 9 pt		Jan Kowalski	
ul. Barbary 22 C 44-270 Rybnik		ul. Raciborska 12/2	
ul. +48 32 739 81 34		44-200 Rybnik	
capowrybnik@gmail.com		2018-13233	
Times Bold 8 pt Times 8 pt		Kd.2344.12.2018	
interlinia 14 pt interlinia 19,45 pt		Rybnik, dnia 1 lutego 2018 r.	
Tekst Arial Arial Bold Arial Italic 11 pt		Szanowny Panie	
		lorem ipsum dolor sit amet, sed ea admodum percipit scripserit, homero necessitatibus an pri. Sea at elit. ponderum partiendo, nonumy mollis eu eum. His ex purto prompta, ea vocent aliquip cum. Per at apeirian disputando, tota accusamus salutatus eam ad. Ei mel quidam facilis. Ad quo voluptua vivendum, ne tota forensibus has. At purto corrumpit mei. Usu consul nullam principes ut. Quaeque antiopam pro ad. Volumus efficiendi eos ei, ei pri ipsum atqui posidonium.	
		Ad phaedrum interesset reformidans mei, tollit oporteat inciderint vix ea. No sea dicant sanctus. Ea wisi malis fugit mea. Bonorum electram in his, saperet definitiones ut nec, nostrum fabellas laboramus vis eu.	
		No ius iudico laudem pericula. Sit amet vidit ad. Aliquid liberavisse te usu, eos ne molestie perpetua volutpat. Cu sea labores verterem, ea ferri epicuri albusci eam. Proszę o kontakt do 14 marca. Tel. 32 43 92 308, e-mail: capowrybnik@ugmail.com	
		Z wyrazami szacunku	
		Jan Nowak	
		Kierownik	
Times 8 pt Times Bold 8 pt		ESOD: 2018-13233 Przyg.: Kd/66	

marginesy 25 mm	Kolejne strony dokumentu	
Tekst ► Arial Arial Bold 11 pt interlinia 19,45 pt	Mauris faucibus non enim eu venenatis. Donec lacinia eu lacus in maximus. Ut vel turpis tincidunt vulputate nulla placerat pulvinar orci. Morbi viverra ipsum eget ex dignissim posuere laoreet sed nisi. Proin ut ultrices elit. Nunc sodales lectus id purus tincidunt blandit. Vestibulum quis tincidunt elit, ac vestibulum est. Donec maximus eros pulvinar sapien mattis volutpat. Nulla hendrerit condimentum justo, vitae imperdiet lectus accumsan sed. Phasellus finibus mi orci, vitae malesuada ex maximus nec. Mauris faucibus quis enim sed fermentum. Maecenas et fringilla odio, tincidunt convallis libero. Nulla ultrices et augue ac semper. Sed urna nulla, ultricies et libero id, tempor scelerisque sapien. Praesent nec tellus ac lectus aliquam interdum. Proin quis ante justo. Phasellus vitae ligula non odio commodo pretium id nec nibh. Integer quis mollis lacus. Phasellus tempus lobortis tellus, eget congue augue porttitor et. Suspendisse tortor nibh, gravida id scelerisque eu, tempus quis augue. Phasellus venenatis sollicitudin arcu, at sollicitudin nisi pretium in. Vivamus euismod diam nunc, at auctor nisi sollicitudin nec. Aenean volutpat vestibulum ipsum, in hendrerit magna fermentum faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In tempor interdum nibh quis suscipit. Donec sodales metus turpis, sed posuere purus mattis sed. Nulla facilisi. Integer ultricies iaculis justo, ut sodales neque rhoncus nec. Suspendisse semper enim vel magna lacinia varius. Curabitur dignissim elit in tortor eleifend, sed pellentesque lectus tincidunt. Nulla nec consequat orci. Proin sodales ornare sapien, non condimentum felis dignissim imperdiet. Phasellus vulputate nisi nec ex finibus commodo. Ut ex metus, pretium eu urna non, efficitur aliquet augue. In hac habitasse platea dictumst. Fusce imperdiet posuere volutpat. Fusce in elit justo. In dignissim mauris a nisl scelerisque aliquet. In hac habitasse platea dictumst. Aliquam ac enim quam. Nunc condimentum lacinia diam, eget euismod ligula luctus vestibulum. Cras sodales condimentum diam ut tincidunt. Proszę o kontakt do 14 marca. Tel. 32 43 92 308, e-mail: zarz-kryz@um.tybnik.pl. Z wyrazami szacunku Jan Nowak Kierownik Wydziału	
Times 8 pt Times Bold 8 pt	ESOD: 2018-13233 Przyg.: Kd/66	2/2 ▶ Starowisko Arial 9 pt. Płagina Times 11 pt.



Plakaty miejskich wydarzeń – przykłady

Przykłady plakatów opracowanych z użyciem siatki modułowej i użyciem logo w formie pionowego banera promocyjnego.

[illegible]

Rybnik

RYBNIK. EU

**STACEY
KENT**

10.05 / 2018 R. SOBOTA

KULTURALNY CZERWIEC

1.05 Wtorek

Jensseni Soud
"On the Edge of the World" - Jensseni Soud
Jensseni Soud
Jensseni Soud
Jensseni Soud

8.05 Piątek

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

15.05 Środa

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

22.05 Środa

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

29.05 Środa

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

5.06 Czwartek

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

12.06 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

19.06 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

26.06 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

3.07 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

10.07 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

17.07 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

24.07 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

31.07 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

7.08 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

14.08 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

21.08 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

28.08 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

4.09 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

11.09 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

18.09 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

25.09 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

2.10 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

9.10 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

16.10 Niedziela

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

12.05 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

19.05 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

26.05 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

2.06 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

9.06 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

16.06 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

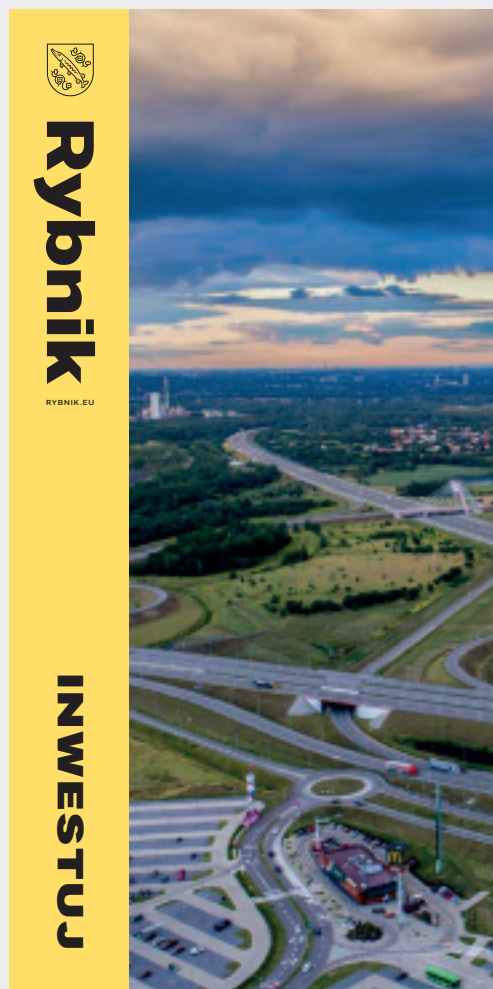
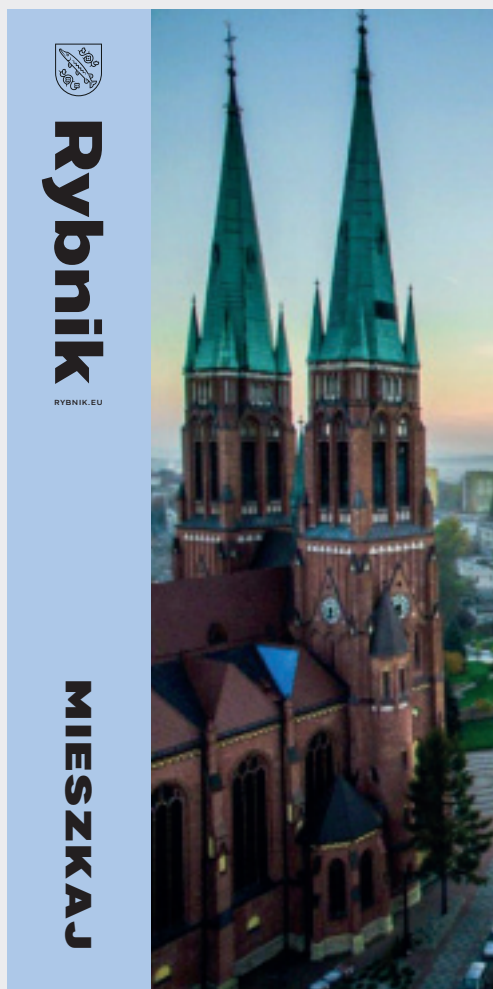
23.06 Sobota

Anna Soud
"Anna Soud" - Anna Soud
Anna Soud
Anna Soud

30.06 Sobota

<

[illegible]



Foldery

Okładki i przykładowa rozkładówka serii miejskich folderów informacyjnych 10 × 21 cm , opracowanych z użyciem siatki modułowej i użyciem pionowego banera promocyjnego.



Reklamy

Przykładowe layouty reklam prasowych – w układzie pionowym i poziomym.



STREFA JULIUSZA

CENTRUM WSPARCIA ROZWOJU RODZINY

Realizacja tej inwestycji – możliwa dzięki wsparciu Unii Europejskiej – to pierwszy etap procesu, mającego na celu odnowienie całego zabudowanego kompleksu dawnego Szpitala Miejskiego nr 1 i przywrócenie rybniczanom tego pięknego miejsca.

Planuje się, iż po zakończeniu inwestycji w ramach Centrum Wsparcia Rozwoju Rodziny w budynku siedzibę będą miały: Ośrodek Rodzinnej Pieczy Zastępczej oraz Wojewódzki Ośrodek Adopcji – filia w Rybniku.

Dodatkowo przewidziano tam również miejsce dla organizacji pozarządowych, działających na rzecz wsparcia nastoletniej młodzieży i jej rodzin wymagających szeroko rozumianego wsparcia terapeutycznego.

Przewidujemy, że działalność Centrum (także w zakresie działalności prowadzonej przez organizację pozarządową) będzie współfinansowana ze środków europejskich.

Termin realizacji

**280
dni**

Rozpoczęcie prac

**marzec
2018**

Zakończenie prac

**listopad
2018**

Funkcje

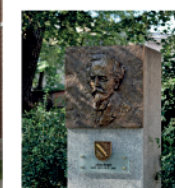
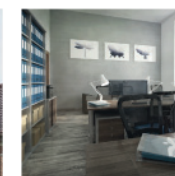
społeczne
związane
z pomocą rodzinie

Wartość dofinansowania

3 120 366,73 zł

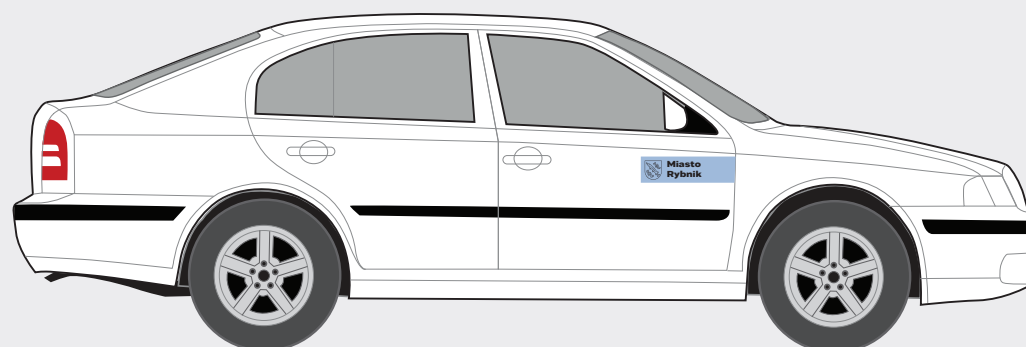
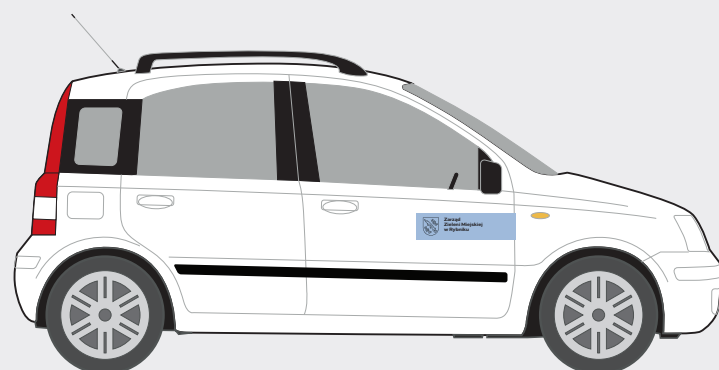
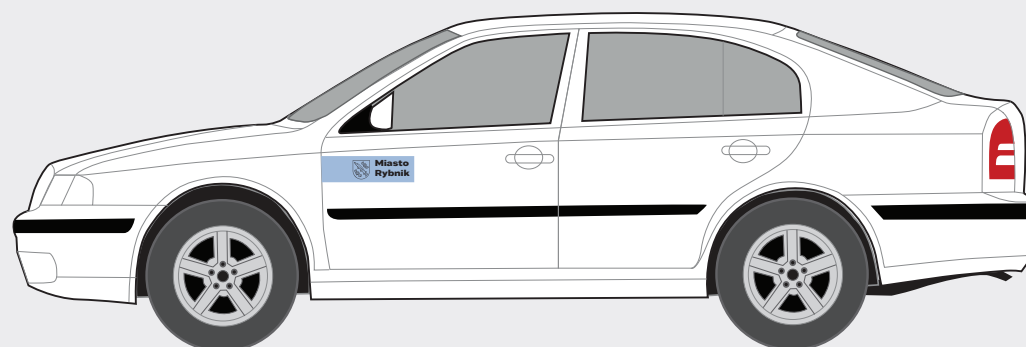
Łączna wartość projektu

3 671 019,69 zł



Reklamy

Przykładowe ogłoszenie z prezentacją miejskiej inwestycji.



Oznaczenie pojazdów – auta osobowe

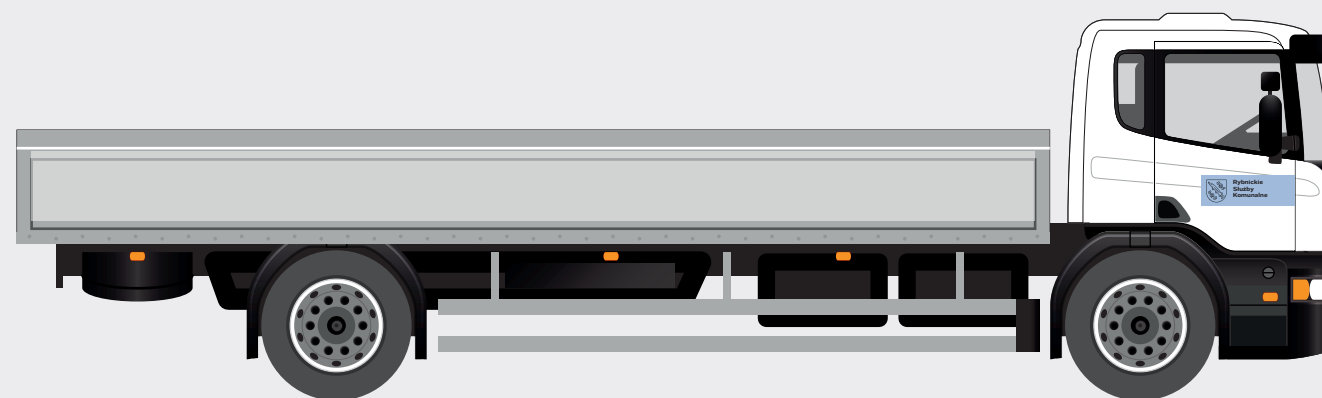
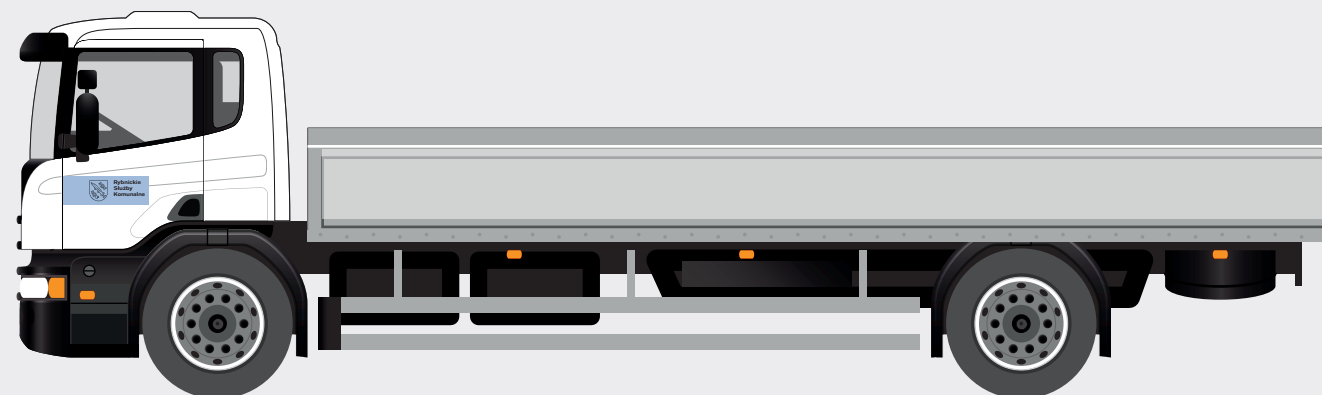
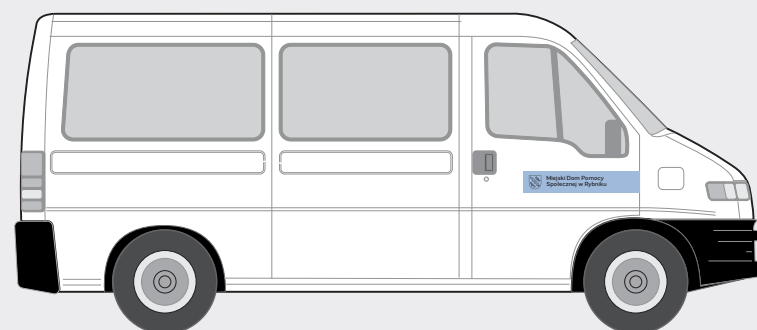
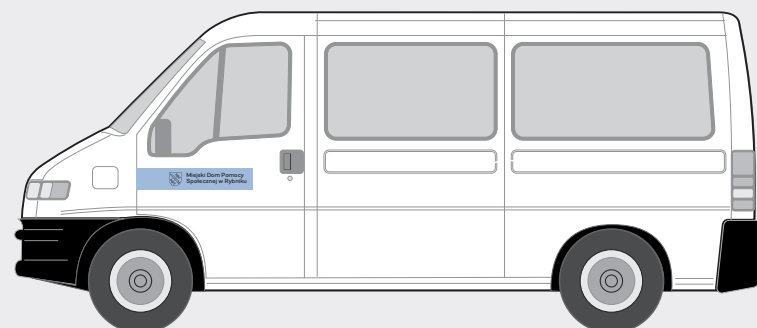
NIEBIESKI DO OZNACZEŃ POJAZDÓW

CMYK: 33, 15, 0, 5

Pantone C: 651 C

Pojazdy służb miejskich powinny być białe, do ich oznaczania służy niebieski pas z logotypem jednostki. Samochody osobowe są znakowane w górnej części przednich drzwi, pas zaczyna się na ich przedniej krawędzi a logotyp jest pozycjonowany do tylnej krawędzi pasa. Technika wykonania: nadruk na wylewanej folii samoprzylepnej.

UWAGA: kolor niebieski użyty do oznaczeń pojazdów został nieznacznie zmodyfikowany dla utrzymania odpowiedniego kontrastu – lakiery samochodowe w praktyce nie są idealnie białe.



Oznaczenie pojazdów – busy i ciężarowe

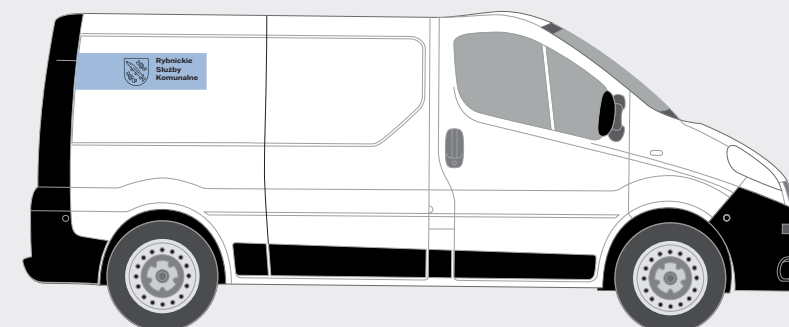
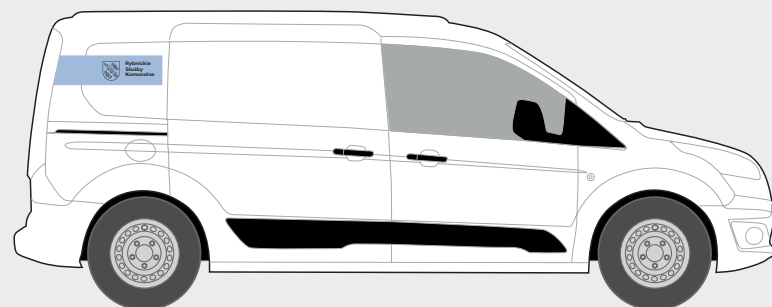
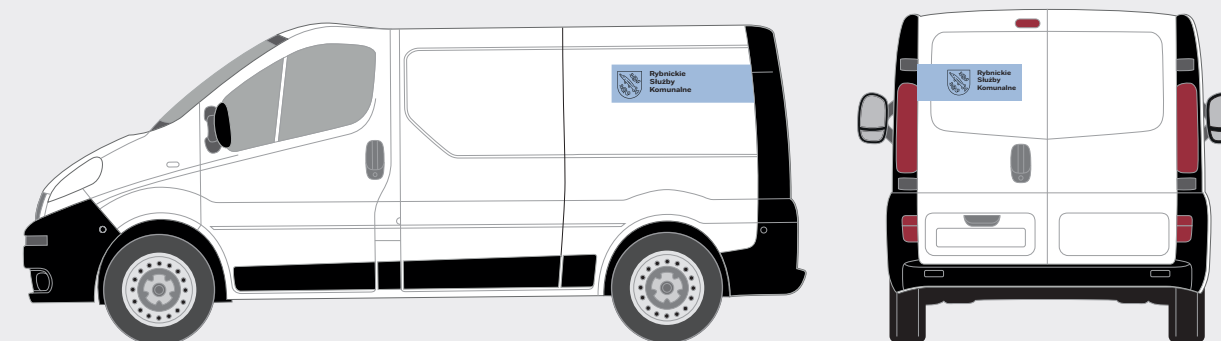
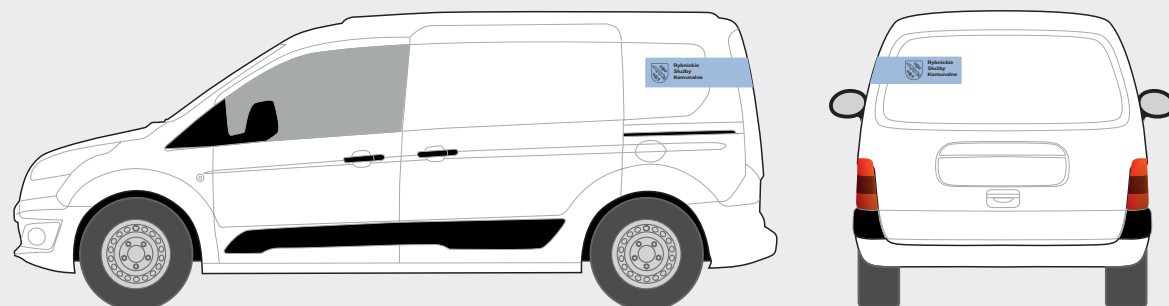
NIEBIESKI DO OZNACZEŃ POJAZDÓW

CMYK: 33, 15, 0, 5

Pantone C: 651 C

Busy i samochody ciężarowe z otwartą skrzynią są znakowane analogicznie jak osobowe – w górnej części przednich drzwi, pas zaczyna się na ich przedniej krawędzi a logotyp jest pozycjonowany do tylnej krawędzi pasa. Technika wykonania: nadruk na wylewanej folii samoprzylepnej.

UWAGA: kolor niebieski użyty do oznaczeń pojazdów został nieznacznie zmodyfikowany dla utrzymania odpowiedniego kontrastu – lakiery samochodowe w praktyce nie są idealnie białe.



Oznaczenie pojazdów – z zamkniętą zabudową

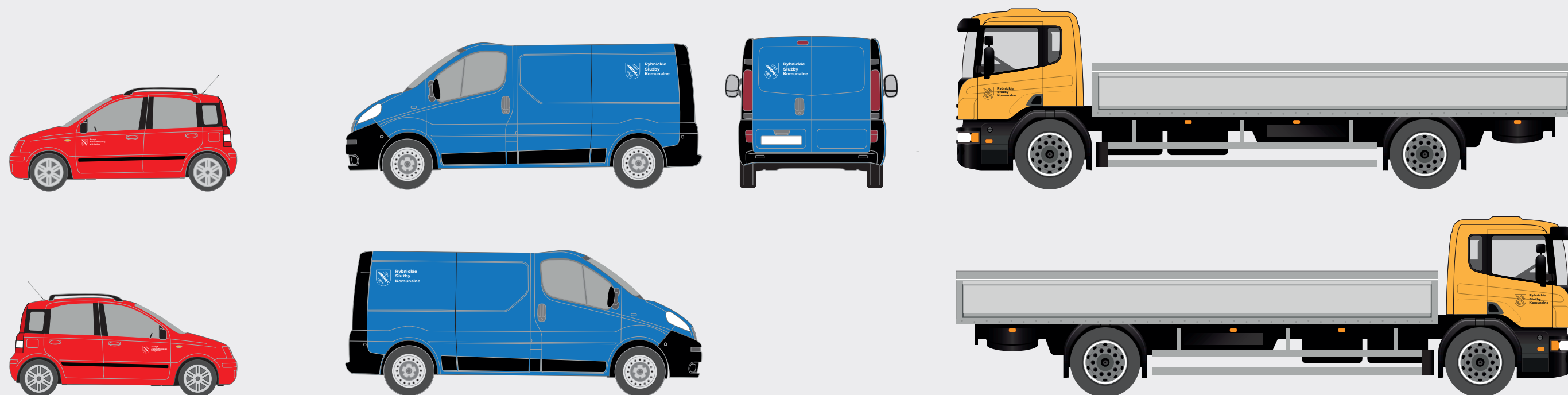
NIEBIESKI DO OZNACZEŃ POJAZDÓW

CMYK: 33, 15, 0, 5

Pantone C: 651 C

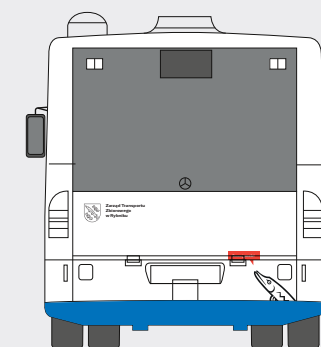
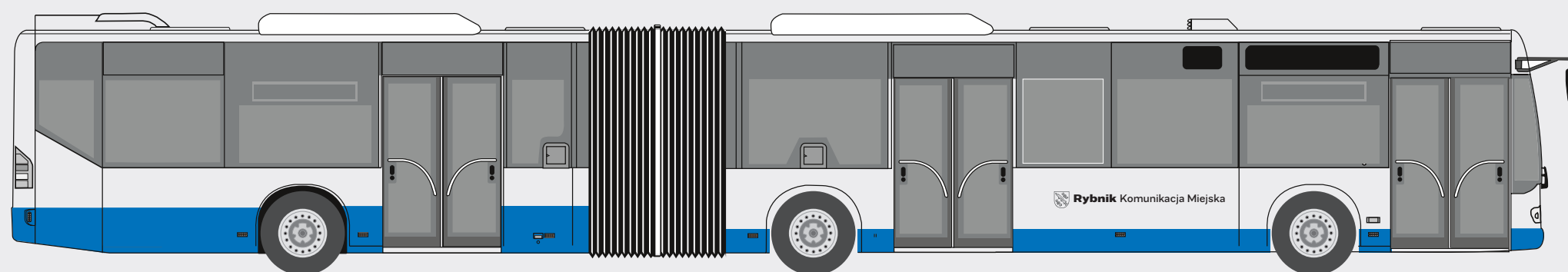
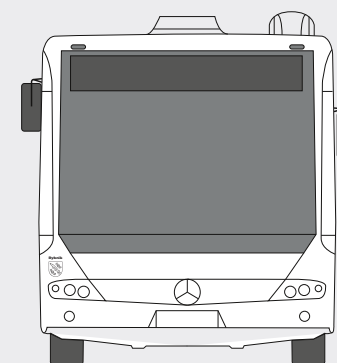
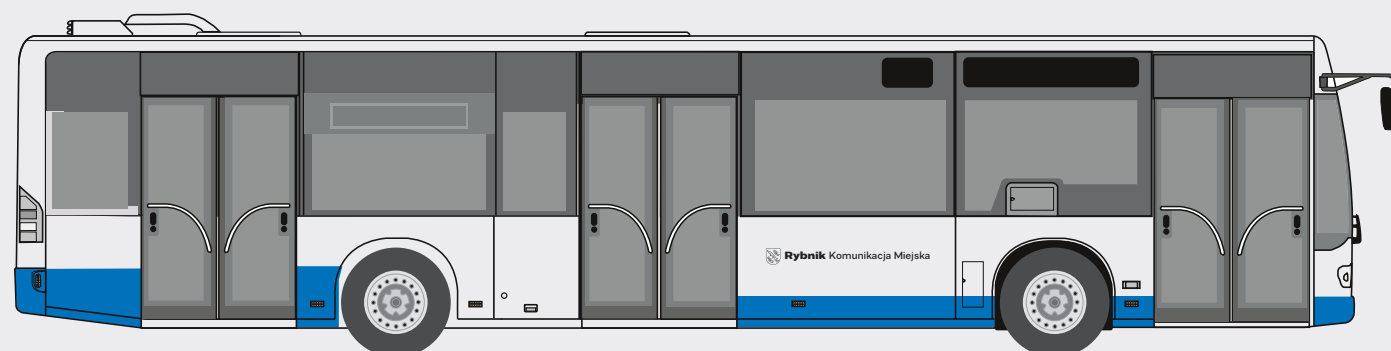
Pojazdy z zamkniętą zabudową znakowane są w jej górnej, tylnej części, w tym przypadku logotyp jest pozycjonowany do przedniej krawędzi niebieskiego pasa. Pas z lewej może przechodzić na tył samochodu, wówczas na z tyłu również pojawia się logotyp.
Technika wykonania: nadruk na wylewanej folii samoprzylepnej.

UWAGA: kolor niebieski użyty do oznaczeń pojazdów został nieznacznie zmodyfikowany dla utrzymania odpowiedniego kontrastu – lakiery samochodowe w praktyce nie są idealnie białe.

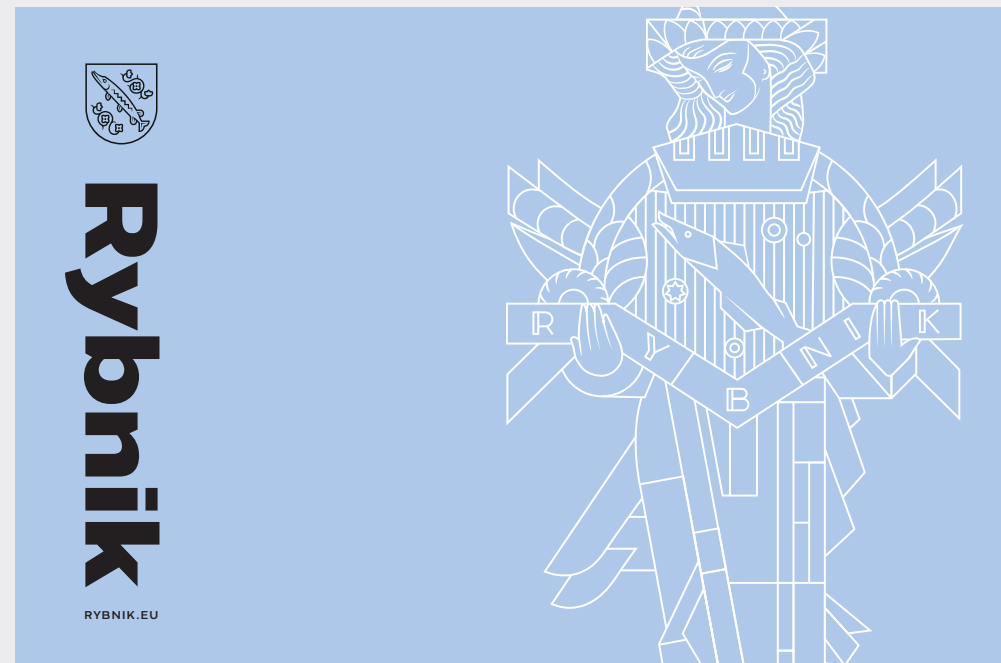


Oznaczenie pojazdów – inne kolory

Pojazdy w innych kolorach niż biały znakowane są tylko logotypami, bez dodatkowego pasa – w kolorze białym lub czarnym, z zachowaniem zasady: osobowe, busy i ciężarowe z otwartą skrzynią – znakowane na drzwiach, z zamkniętą zabudową – w górnej tylnej części zabudowy. Technika wykonania: wycinana ploterem wylewana folia samoprzylepna.

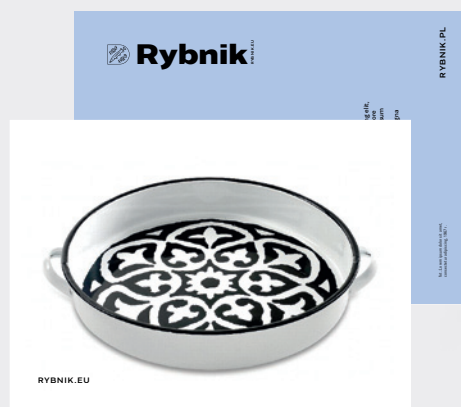
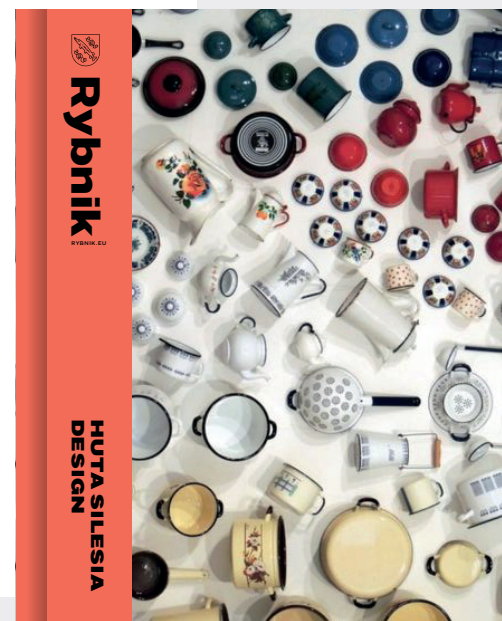
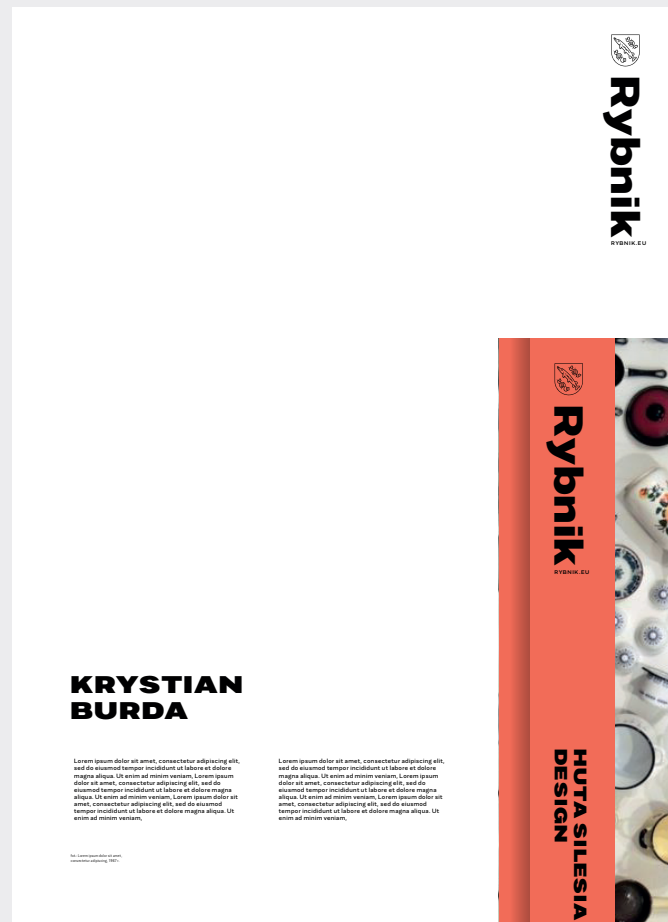
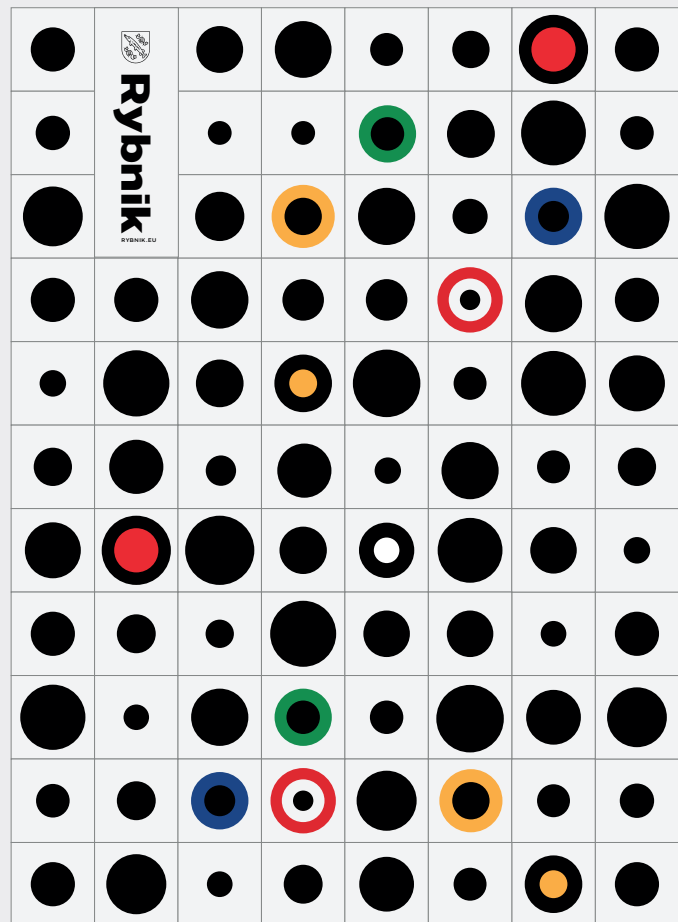


**Oznaczenie pojazdów –
komunikacja miejska**



Materiały promocyjne

Ścianki, roll-upy i flagi promocyjne.



Materiały promocyjne

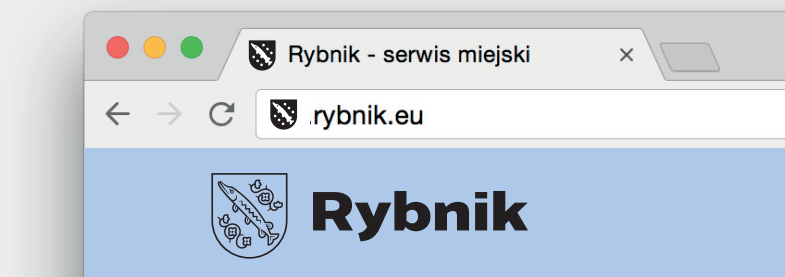


Materiały promocyjne

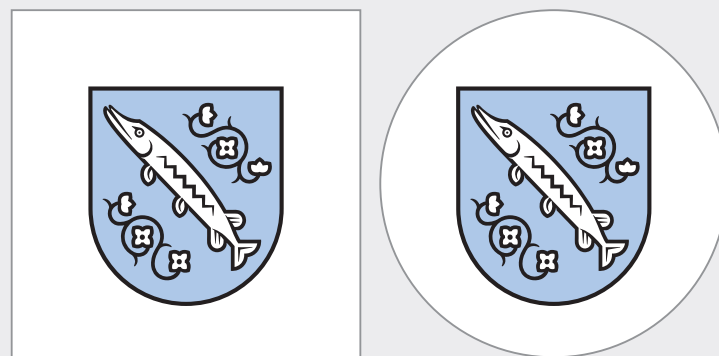


Materiały promocyjne

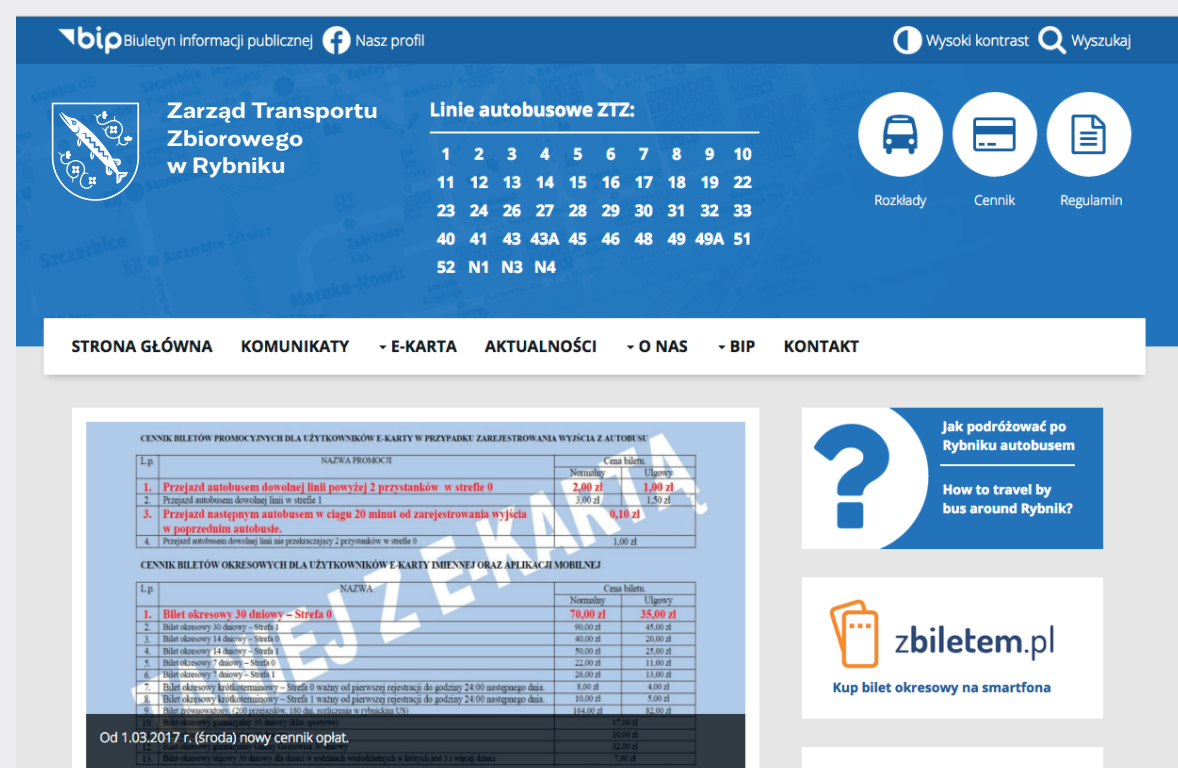
Internet



Na miejskiej witrynie internetowej używane są logotypy w odmianie monochromatycznej. Do pomniejszych – np. faviconów należy użyć uproszczonej wersji logo do pomniejszych.



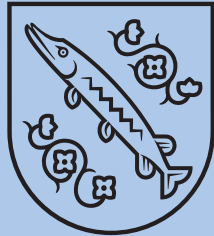
W avatarach (zdjęciach profilowych) profili miejskich w mediach społecznościowych należy używać pełnokolorowej wersji logo.



Witryny internetowe jednostek miejskich

Zalecany kolor logotypów jednostek miejskich do użycia na ich stronach internetowych to czarny i biały. Możliwe jest jednak użycie logotypu w innym kolorze, jeśli ten dominuje na stronie.

Rybnik



Katalog znaków

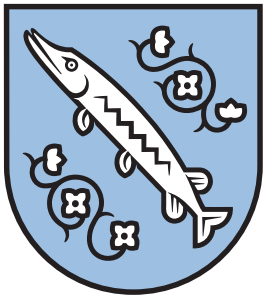
Otwarte pliki PDF z możliwością edycji w AI od wersji CC5.0
CMYK, teksty nie są zamienione na krzywe, do edycji potrzebna
jest instalacja rodzina fontów Favela.

2. Logo miasta:
 - odmiany: kolor, mono, negatyw,
 - wersje do pomniejszeń.
3. Logotyp miasta:
 - logotyp „Rybnik” pion,
 - logotyp „Rybnik” poziom,
 - logotyp „Miasto Rybnik”,
 - odmiany: kolor, mono, negatyw.
5. Logotypy władz miasta:
 - w układzie poziomym i pionowym,
 - odmiany: mono, negatyw.
9. Logotypy wydziałów i jednostek Urzędu Miasta:
 - w układzie poziomym i pionowym,
 - odmiany: mono, negatyw.
17. Logotypy podmiotów miejskich:
 - w układzie poziomym i pionowym,
 - odmiany: mono, negatyw.
21. Logotypy miejskich instytucji kultury:
 - w układzie poziomym i pionowym,
 - odmiany: kolor, mono, negatyw.

Logo miasta

Kolor

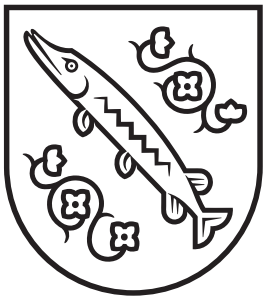
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



Pomniejszenia < 8 mm / 24 px
(np. grawer, nadruk na drobnych przedmiotach itp.)

Mono

Dokumenty, materiały i nośniki miejskie



Negatyw

Dokumenty, materiały i nośniki miejskie
– ciemne tła



Logotyp miasta

Pion

Kiedy jest mało miejsca
albo nie jest konieczne
eksponowanie nazwy.

Poziom

W promocji, kiedy trzeba
wyeksponować nazwę

Poziom – Miasto Rybnik

Użycia urzędowe i informacje
o charakterze miejskim.

Kolor

Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)

Rybnik



Rybnik



**Miasto
Rybnik**

Mono

Dokumenty, materiały i nośniki miejskie

Rybnik



Rybnik



**Miasto
Rybnik**

Logotyp miasta
negatyw

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki miejskie

Pion
Kiedy jest mało miejsca
albo nie jest konieczne
eksponowanie nazwy.

Rybnik



Rybnik



Poziom
W promocji, kiedy trzeba
wyeksponować nazwę



Rybnik



Rybnik

Poziom – Miasto Rybnik
Użycia urzędowe i informacje
o charakterze miejskim.



**Miasto
Rybnik**



**Miasto
Rybnik**

Logotypy
władz miasta
poziome

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



Prezydent
Miasta
Rybnika



Rada
Miasta
Rybnika



Urząd
Miasta
Rybnika

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki miejskie



Prezydent
Miasta
Rybnika



Rada
Miasta
Rybnika



Urząd
Miasta
Rybnika

**Logotypy
władz miasta
poziome
negatyw**

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki miejskie



**Prezydent
Miasta
Rybnika**



**Rada
Miasta
Rybnika**



**Urząd
Miasta
Rybnika**



**Prezydent
Miasta
Rybnika**



**Rada
Miasta
Rybnika**



**Urząd
Miasta
Rybnika**

Logotypy władz miasta

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



**Prezydent
Miasta
Rybnika**



**Rada
Miasta
Rybnika**



**Urząd
Miasta
Rybnika**

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki miejskie



**Prezydent
Miasta
Rybnika**



**Rada
Miasta
Rybnika**



**Urząd
Miasta
Rybnika**

**Logotypy
władz miasta
negatyw**

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



**Prezydent
Miasta
Rybnika**



**Rada
Miasta
Rybnika**



**Urząd
Miasta
Rybnika**

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki miejskie



**Prezydent
Miasta
Rybnika**



**Rada
Miasta
Rybnika**



**Urząd
Miasta
Rybnika**

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
poziom
cz. I



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Działalności
Gospodarczej



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Kultury



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Obsługi Rady



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Prasowe



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Skarbnika Miasta



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Radców Prawnych



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Administracyjny



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Audytu
i Kontroli Wewnętrznej



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Architektury



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Dróg



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Edukacji



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Ekologii



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Finansów



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Geodezji
i Kartografii



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Gospodarki
Komunalnej



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Infrastruktury
Miejskiej i Inwestycji



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Kadr,
Szkoła i Plac



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Komunikacji



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Księgowości



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Mienia

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
poziom
cz. II



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Podatków



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Polityki
Społecznej



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Promocji



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Rewitalizacji
i Analiz



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Rozwoju



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Spraw
Obywatelskich



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Zamówień
Publicznych



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Zarządzania
Kryzysowego
i Ochrony Ludności



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Organizacyjny



Urząd Stanu
Cywilnego
w Rybniku



Skarbnik
Miasta
Rybnika



Sekretarz
Miasta
Rybnika



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Informatyki



Urząd Miasta
Rybnika

Miejska Pracownia
Urbanistyczna



Oficer
Rowerowy
Miasta Rybnika



Administrator
Bezpieczeństwa
Informacji

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
poziom, negatyw
cz. I

	Urząd Miasta Rybnika Biuro Działalności Gospodarczej		Urząd Miasta Rybnika Biuro Kultury		Urząd Miasta Rybnika Biuro Obsługi Rady		Urząd Miasta Rybnika Biuro Prasowe
	Urząd Miasta Rybnika Biuro Skarbnika Miasta		Urząd Miasta Rybnika Biuro Radców Prawnych		Urząd Miasta Rybnika Wydział Administracyjny		Urząd Miasta Rybnika Wydział Audytu i Kontroli Wewnętrznej Wydziału Informatyki
	Urząd Miasta Rybnika Wydział Architektury		Urząd Miasta Rybnika Wydział Dróg		Urząd Miasta Rybnika Wydział Edukacji		Urząd Miasta Rybnika Wydział Ekologii
	Urząd Miasta Rybnika Wydział Finansów		Urząd Miasta Rybnika Wydział Geodezji i Kartografii		Urząd Miasta Rybnika Wydział Gospodarki Komunalnej		Urząd Miasta Rybnika Wydział Infrastruktury Miejskiej i Inwestycji
	Urząd Miasta Rybnika Wydział Kadr, Szkoleń i Plac		Urząd Miasta Rybnika Wydział Komunikacji		Urząd Miasta Rybnika Wydział Księgowości		Urząd Miasta Rybnika Wydział Mienia

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
poziom negatyw
cz. II



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Podatków



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Polityki
Społecznej



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Promocji



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Rewitalizacji
i Analiz



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Rozwoju



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Spraw
Obywatelskich



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Zamówień
Publicznych



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Zarządzania
Kryzysowego
i Ochrony Ludności



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Organizacyjny



Urząd Stanu
Cywilnego
w Rybniku



Skarbnik
Miasta
Rybnika



Sekretarz
Miasta
Rybnika



Urząd Miasta
Rybnika

Wydział Informatyki



Urząd Miasta
Rybnika

Miejska Pracownia
Urbanistyczna



Oficer
Rowerowy
Miasta Rybnika



Administrator
Bezpieczeństwa
Informacji

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
Rybnika
cz. I



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Działalności
Gospodarczej



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Kultury



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Obsługi Rady



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Prasowe



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Skarbnika Miasta



**Urząd Miasta
Rybnika**
Biuro Radców Prawnych



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Administracyjny



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Audytu
i Kontroli Wewnętrznej
Wydziału Informatyki



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Architektury



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Dróg



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Edukacji



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Ekologii



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Finansów



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Geodezji
i Kartografii



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Gospodarki
Komunalnej



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Infrastruktury
Miejskiej i Inwestycji



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Kadr,
Szkoleń i Płac



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Komunikacji



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Księgowości



**Urząd Miasta
Rybnika**
Wydział Mienia

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
Rybnika
cz. II



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Podatków



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Polityki
Społecznej



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Promocji



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Rewitalizacji
i Analiz



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Rozwoju



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Spraw
Obywatelskich



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Zamówień
Publicznych



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Zarządzania
Kryzysowego
i Ochrony Ludności



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Organizacyjny



Urząd Stanu
Cywilnego
w Rybniku



Skarbnik
Miasta
Rybnika



Sekretarz
Miasta
Rybnika



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Informatyki



Urząd Miasta
Rybnika
Miejska Pracownia
Urbanistyczna



Oficer
Rowerowy
Miasta
Rybnika



Administrator
Bezpieczeństwa
Informacji

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
Rybnika, negatyw
cz. I



Urząd Miasta
Rybnika
Biuro Działalności
Gospodarczej



Urząd Miasta
Rybnika
Biuro Kultury



Urząd Miasta
Rybnika
Biuro Obsługi Rady



Urząd Miasta
Rybnika
Biuro Prasowe



Urząd Miasta
Rybnika
Biuro Skarbnika Miasta



Urząd Miasta
Rybnika
Biuro Radców Prawnych



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Administracyjny



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Audytu
i Kontroli Wewnętrznej
Wydziału Informatyki



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Architektury



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Dróg



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Edukacji



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Ekologii



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Finansów



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Geodezji
i Kartografii



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Gospodarki
Komunalnej



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Infrastruktury
Miejskiej i Inwestycji



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Kadr,
Szkoleń i Płac



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Komunikacji



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Księgowości



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Mienia

Logotypy
wydziałów
Urzędu Miasta
pion, negatyw
cz. II



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Podatków



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Polityki
Społecznej



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Promocji



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Rewitalizacji
i Analiz



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Rozwoju



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Spraw
Obywatelskich



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Zamówień
Publicznych



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Zarządzania
Kryzysowego
i Ochrony Ludności



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Organizacyjny



Urząd Stanu
Cywilnego
w Rybniku



Skarbnik
Miasta
Rybnika



Sekretarz
Miasta
Rybnika



Urząd Miasta
Rybnika
Wydział Informatyki



Urząd Miasta
Rybnika
Miejska Pracownia
Urbanistyczna



Oficer
Rowerowy
Miasta
Rybnika



Administrator
Bezpieczeństwa
Informacji

Logotypy
jednostek miejskich
poziom



Zarząd
Zieloni Miejskiej
w Rybniku



Zarząd Transportu
Zbiorowego
w Rybniku



Zakład Gospodarki
Mieszkaniowej
w Rybniku



Rybnickie
Służby
Komunalne



Centrum
Usług Wspólnych
w Rybniku



Zespół Ognisk
Wychowawczych
w Rybniku



Miejski Dom
Pomocy Społecznej
w Rybniku



Ośrodek Pomocy
Społecznej
w Rybniku



Powiatowy Zespół
do Spraw Orzekania
o Niepełnosprawności
w Rybniku



Środowiskowy
Dom Samopomocy
„Cogito Noster”
w Rybniku



Miejski Żłobek
w Rybniku
„Wesoła Rybka”

**Logotypy
jednostek miejskich
poziom, negatyw**



**Zarząd
Zieloni Miejskiej
w Rybniku**



**Zarząd Transportu
Zbiorowego
w Rybniku**



**Zakład Gospodarki
Mieszkaniowej
w Rybniku**



**Rybnickie
Służby
Komunalne**



**Centrum
Usług Wspólnych
w Rybniku**



**Zespół Ognisk
Wychowawczych
w Rybniku**



**Miejski Dom
Pomocy Społecznej
w Rybniku**



**Ośrodek Pomocy
Społecznej
w Rybniku**



**Powiatowy Zespół
do Spraw Orzekania
o Niepełnosprawności
w Rybniku**



**Środowiskowy
Dom Samopomocy
„Cogito Noster”
w Rybniku**



**Miejski Żłobek
w Rybniku
„Wesoła Rybka”**

Logotypy
jednostek miejskich
pion



Zarząd
Zieleni Miejskiej
w Rybniku



Zarząd Transportu
Zbiorowego
w Rybniku



Zakład Gospodarki
Mieszkaniowej
w Rybniku



Rybnickie
Służby
Komunalne



Centrum
Usług Wspólnych
w Rybniku



Zespół Ognisk
Wychowawczych
w Rybniku



Miejski Dom
Pomocy Społecznej
w Rybniku



Ośrodek Pomocy
Społecznej
w Rybniku



Powiatowy Zespół
do Spraw Orzekania
o Niepełnosprawności
w Rybniku



Środowiskowy
Dom Samopomocy
„Cogito Noster”
w Rybniku



Miejski Żłobek
w Rybniku
„Wesoła Rybka”

Logotypy jednostek miejskich pion, negatyw



Zarząd
Zieleni Miejskiej
w Rybniku



Zarząd Transportu
Zbiorowego
w Rybniku



Zakład Gospodarki
Mieszkaniowej
w Rybniku



Rybnickie
Służby
Komunalne



Centrum
Usług Wspólnych
w Rybniku



Zespół Ognisk
Wychowawczych
w Rybniku



Miejski Dom
Pomocy Społecznej
w Rybniku



Ośrodek Pomocy
Społecznej
w Rybniku



Powiatowy Zespół
do Spraw Orzekania
o Niepełnosprawności
w Rybniku



Środowiskowy
Dom Samopomocy
„Cogito Noster”
w Rybniku



Miejski Żłobek
w Rybniku
„Wesoła Rybka”

Logotypy
miejskich instytucji
kultury
poziom

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



**Muzeum
w Rybniku**



**Teatr
Ziemi
Rybnickiej**



**Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY**



**Industrialne
Centrum
Kultury**
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
**Biblioteka
Publiczna**
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



**Dom
Kultury
Boguszowice**



**Dom
Kultury
Chwałowice**



**Dom
Kultury
Niedobczyce**



**Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku**

Logotypy
miejskich instytucji
kultury
poziom

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki własne



**Muzeum
w Rybniku**



**Teatr
Ziemi
Rybnickiej**



**Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY**



**Industrialne
Centrum
Kultury**
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
**Biblioteka
Publiczna**
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



**Dom
Kultury
Boguszowice**



**Dom
Kultury
Chwałowice**



**Dom
Kultury
Niedobczyce**



**Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku**

Logotypy
miejskich instytucji
kultury
poziom, negatyw

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



Muzeum
w Rybniku



Teatr
Ziemi
Rybnickiej



Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY



Industrialne
Centrum
Kultury
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
Biblioteka
Publiczna
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



Dom
Kultury
Boguszwice



Dom
Kultury
Chwałowice



Dom
Kultury
Niedobczyce

Logotypy
miejskich instytucji
kultury
poziom, negatyw

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki własne



**Muzeum
w Rybniku**



**Teatr
Ziemi
Rybnickiej**



**Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY**



**Industrialne
Centrum
Kultury**
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
**Biblioteka
Publiczna**
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



**Dom
Kultury
Boguszowice**



**Dom
Kultury
Chwałowice**



**Dom
Kultury
Niedobczyce**



**Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku**

Logotypy
miejskich instytucji
kultury
pion

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



Muzeum
w Rybniku



Teatr
Ziemi
Rybnickiej



Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY



Industrialne
Centrum
Kultury
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
Biblioteka
Publiczna
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



Dom
Kultury
Boguszowice



Dom
Kultury
Chwałowice



Dom
Kultury
Niedobczyce



Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku

Logotypy miejskich instytucji kultury pion

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki własne



**Muzeum
w Rybniku**



**Teatr
Ziemi
Rybnickiej**



**Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY**



**Industrialne
Centrum
Kultury**
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
**Biblioteka
Publiczna**
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



**Dom
Kultury
Boguszowice**



**Dom
Kultury
Chwałowice**



**Dom
Kultury
Niedobczyce**



**Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku**

**Logotypy
miejskich instytucji
kultury
pion, negatyw**

Kolor
Do promocji zewnętrznej
(paski sponsorskie, patronaty itp.)



**Muzeum
w Rybniku**



**Teatr
Ziemi
Rybnickiej**



**Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY**



**Industrialne
Centrum
Kultury**
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
**Biblioteka
Publiczna**
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



**Dom
Kultury
Boguszowice**



**Dom
Kultury
Chwałowice**



**Dom
Kultury
Niedobczyce**



**Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku**

Logotypy
miejskich instytucji
kultury
pion, negatyw

Mono
Dokumenty, materiały i nośniki własne



**Muzeum
w Rybniku**



**Teatr
Ziemi
Rybnickiej**



**Zabytkowa
Kopalnia
IGNACY**



**Industrialne
Centrum
Kultury**
w Rybniku-Niewiadomiu



Powiatowa i Miejska
**Biblioteka
Publiczna**
im. Konstantego Prusa
w Rybniku



**Dom
Kultury
Boguszowice**



**Dom
Kultury
Chwałowice**



**Dom
Kultury
Niedobczyce**



**Młodzieżowy
Dom Kultury
w Rybniku**

